



# 2022

Raport de  
sustenabilitate

*Regere*







## Spiritul Zeelandia.

Suntem o **companie orientată către oameni.**

Acest aspect este înrădăcinat în ADN-ul nostru.

Ne **pasă de bunăstarea fiecărei vieți cu care intrăm în contact.**

Fie că este vorba despre angajații noștri, clienții noștri, comunitățile în care ne desfășurăm activitatea sau mediul în care trăim cu toții.

**Este vorba despre lumea pe care o împărtășim.**

# Ce am realizat în 2022.

## Oameni



## Planetă



## Administrație



## Financiar



**+300 mii euro**

**donăți** în acțiuni sociale.

**67%** activitățile noastre **CSR**

s-au axat pe **impactul social**.

## #activități csr realizate în 2022

Angajați **149** (51%)

Consumatori **85** (29%)

Comunitate **58** (20%)

**50%** din **produsele lansate** au indeplinit criteriile **Mai bine pentru consumatori\***

\*Reducerea zahărului, etichetă (mai) curată, vegan, îmbunătățirea sănătății digestive și/sau a nutriției.



# Ce am realizat în **2022.**

Oameni



**Planetă**



Administrație



Financiar



**45%** din electricitatea pe care o utilizăm  
la nivel internațional provine din **surse regenerabile.**  
(în 2015 a fost 0%)

**<1%** din volumul producției  
este pierdut ca **risipă alimentară**  
(față de media de 3% din această industrie)

**7,038 m<sup>2</sup>**  
din **suprafața acoperisurilor clădirilor noastre**  
este acoperită cu **panori solare.**

**33%** din **activitățile** noastre **CSR**  
sunt axate pe **reducerea impactului asupra**  
**mediului inconjurător.**

# Ce am realizat în 2022.

Oameni



Planetă



**Administrație**



Financiar



Peste **30 de ore**  
de ședințe de management cu privire  
la **sustenabilitate**.

## Migrarea

către un nou, mai eficient

**Instrument de raportare CSR** (Sphera).

**Femeile reprezintă**

**50%**

din Echipa Internațională de Management.

Comunitatea noastră CSR include

peste **70 colegi** din  
**28 țări.**

# Ce am realizat în **2022.**

Oameni



Planetă



Administrație



**Financiar**



**Cifră de afaceri**

**639 milioane euro**

**EBITDA**

**29.36 milioane euro**





## Clienții noștri

variază de la mici brutării artisanale până la mari clienți industriali care colaborează cu lanțuri internaționale de comerț cu amănuntul.

## Angajații noștri

provin dintr-o mare varietate de medii și le oferim sprijin și un mediu de lucru sigur.

## Portofoliul nostru

cuprinde mii de produse și include mixuri de panificație, patiserie și cofetărie, amelioratori, maiele, umpluturi, glazuri și agenți de demulare.



## Inovațiile noastre

sunt ghidate de angajamentele noastre de CSR: de exemplu, în 2022, 50% din produsele noastre lansate au avut ca scop să ofere consumatorilor alternative mai sănătoase.



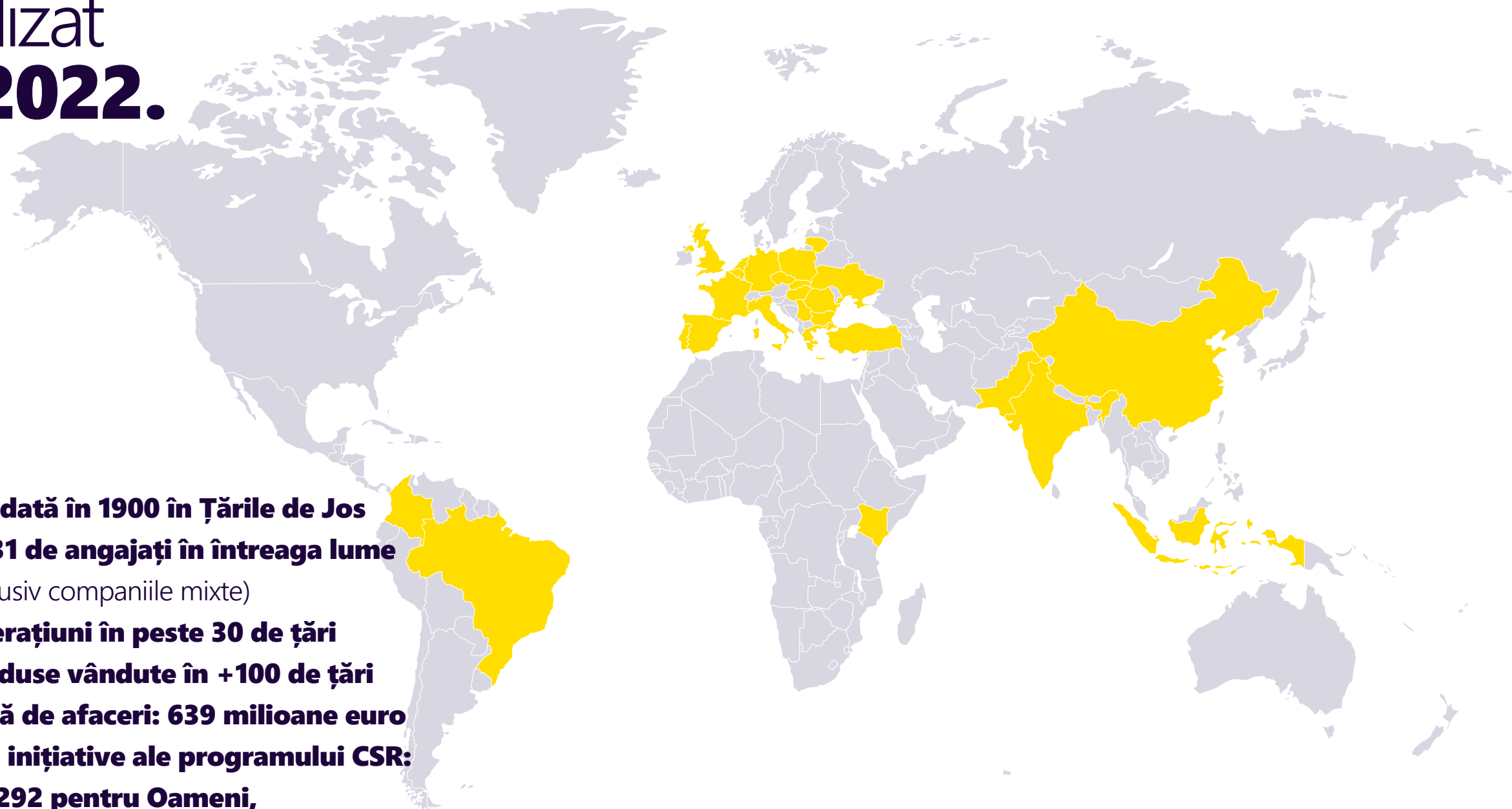
## Partenerii noștri

În 2022, am revizuit și actualizat Codul nostru de conduită, reflectând angajamentul nostru comun față de un lanț de aprovizionare responsabil.



# Ce am realizat în 2022.

- **Fondată în 1900 în Țările de Jos**
- **3.131 de angajați în întreaga lume**  
(inclusiv companiile mixte)
- **Operațiuni în peste 30 de țări**
- **Produse vândute în +100 de țări**
- **Cifra de afaceri: 639 milioane euro**
- **436 inițiative ale programului CSR:**  
292 pentru Oameni,  
144 pentru Planetă



# Explorați câteva dintre cele mai importante **acțiuni CSR din 2022.**



**Gamă de produse  
Vegane.**



**Programul  
Bake4Ukraine.**



**Tranziția către  
electricitatea verde.**



**Ne simțim responsabili  
pentru resurse limitate.**



**Reducerea efortului  
fizic pentru activitățile  
din depozite.**



**Empowering Women.**



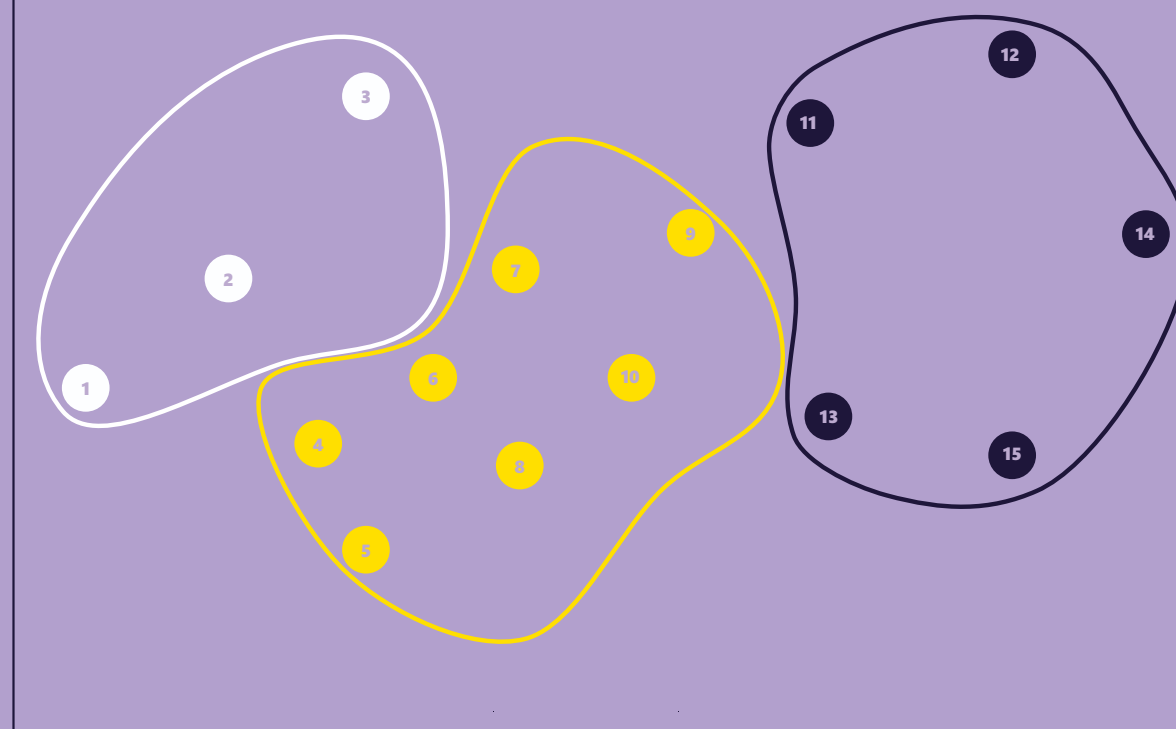
# Strategia CSR.

Împreună cu partenerii noștri identificăm și evaluăm în mod regulat domenii diferite în care **putem face o diferență**, folosind o „matrice de materialitate” pentru a ne evalua impactul potențial și a vizualiza prioritățile lor:

## Matricea de materialitate Zeelandia.

- Impact
- Îmbunătățire
- Conformitate

Relevanța pentru parteneri



Impactul privind mediul înconjurător, economic și social al grupului

### Conformitate (legislație)

- 1 Drepturile omului
- 2 Etică și legislație
- 3 Calitatea și siguranța alimentului

### Îmbunătățire

- 4 Diversitate și incluziune
- 5 Consumul de apă
- 6 Ambalare sustenabilă
- 7 Emisii CO2
- 8 Deșeuri
- 9 Achiziții responsabile
- 10 Biodiversitatea

### Impact

- 11 Transparența și etichetarea produsului
- 12 Sănătatea consumatorului și nutriția
- 13 Sănătatea și nutriția angajaților
- 14 Deșeuri alimentare
- 15 Sprijin pentru comunități locale

**Prioritățile noastre CSR acoperă o gamă largă de subiecte legate de mediu și sociale, pe care le-am grupat în cei doi piloni cheie ai eforturilor noastre de CSR:**

## **Mai bine pentru Planetă.**

Ne concentrăm pe energie curată, achiziții responsabile și zero deșeuri.

## **Mai bine pentru Oameni.**

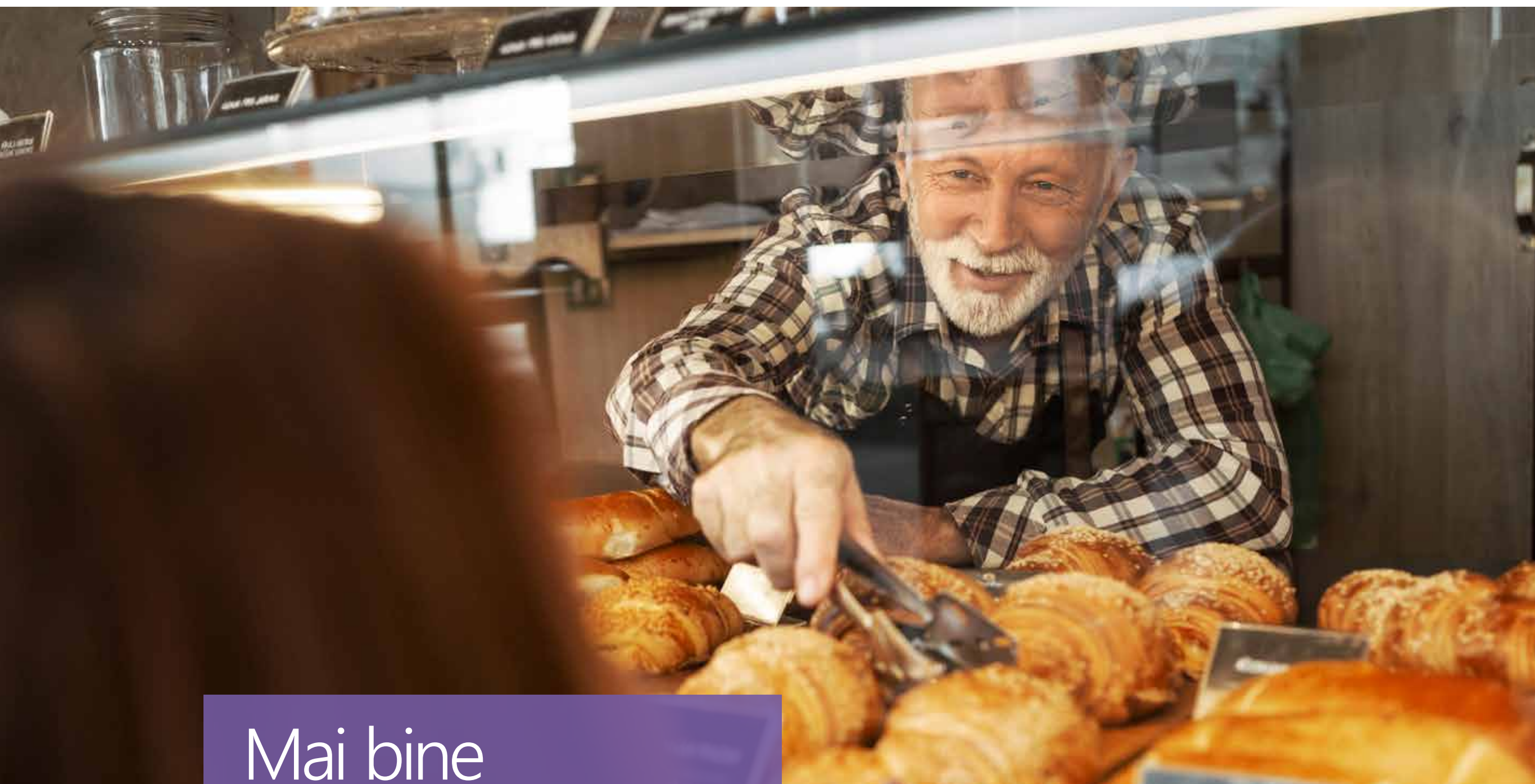
Ne pasă de angajații noștri, consumatorii și comunitățile în care trăim și lucrăm.





Zeelandia este mândră de cei **peste 20 de ambasadori internaționali CSR**, care prin entuziasmul și atitudinea lor constructivă joacă un rol esențial în integrarea CSR în munca noastră de zi cu zi.





Mai bine  
pentru **oameni.**

Ne pasă de oameni. Starea de bine a fiecăre persoane sau grup de oameni cu care suntem conectați, contează pentru noi. Fie că este vorba de angajații noștri, de consumatori sau de comunitățile locale din care facem parte.



# Consumatori: povești de succes.

## Grupul Zeelandia lansează V-GO!

În 2022, departamentul nostru de cercetare corporată și dezvoltare a dezvoltat alternative vegane pentru o gamă de produse existente, inclusiv prăjituri, produse de patiserie și croasante. Aceste produse vegane vor fi lansate pe diverse piețe în 2023.

De asemenea, departamentul a lucrat la rețete și procese care ne vor permite să lansăm variante cu „mai puțin zahăr” ale produselor existente, fără a compromite gustul și aspectul.

## Pâine cu etichetă curată și nutritivă

Sănătatea sistemului digestiv este unul dintre pilonii cheie ai strategiei noastre pentru categoria de panificație. Pâinea este un produs foarte specific, așa că ne adaptăm mixurile la gusturile și așteptările consumatorilor finali. Cu toate acestea, multe dintre ele încorporează aceleași tehnologii Zeelandia pentru a promova sănătatea digestivă, de exemplu prin conținut ridicat de fibre, procese de fermentație, opțiuni fără gluten și utilizarea făinii integrale.



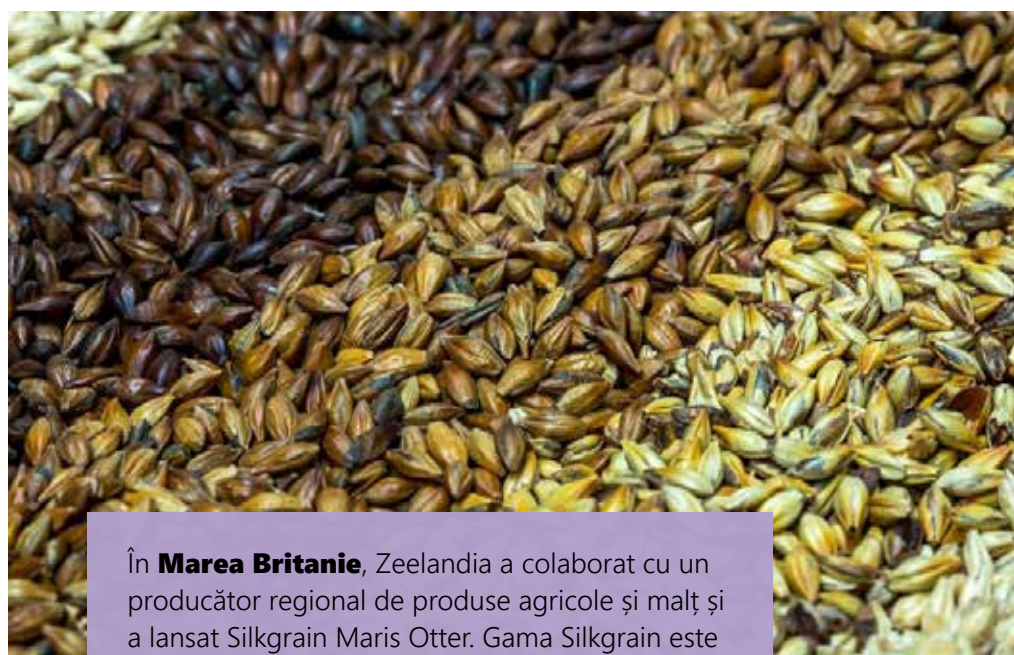


# Câteva exemple.

În **Republica Cehă**, am lansat o gamă de produse cu 100% secară (ZitoPro), în colaborare cu un mare lanț internațional de supermarketuri. ZitoPro include pâini, chifle și batoane pline de fibre, proteine și, în mod natural, o aromă grozavă.



În **Italia** și **Țările de Jos**, Zeelandia a devenit sinonim cu pâinea premium fără gluten, vândută sub marca **Zero Problem**.



În **Marea Britanie**, Zeelandia a colaborat cu un producător regional de produse agricole și malț și a lansat Silkgrain Maris Otter. Gama Silkgrain este o gamă de cereale și semințe hidratate în maia în continuă creștere. Maris Otter are un soi de orz care este popular în industria berii și care a fost folosit pentru a oferi pâinilor și covrigilor aromă intensă și conținut bogat de cereale integrale.



În **România**, Zeelandia oferă gama de pâine de mare succes „Rotunda Românească”: o soluție completă constând din mixuri, ambalaje și materiale de comunicare. Pâinea Rotunda Românească conține 56% din aportul zilnic recomandat de vitamina D. Zeelandia România a dezvoltat, de asemenea, gama de mixuri de panificație Artizan, permițând brutarilor să producă pâine delicioasă, cu etichetă curată, plină de arome și texturi unice.



# Angajați: povești de succes.



## S-a lansat Female Empowerment Network

The new Zeelandia Female Empowerment Network (FEN) a fost înființată ca răspuns la un sondaj intern în rândul angajatelor noastre. Misiunea sa este de a crea un mediu sigur și prietenos, în care femeile din Zeelandia să poată învăța, să poată fi conectate, să fie inspirate și să-i sprijine pe ceilalți. Un mediu în care toată lumea se simte confortabil și capabil să vorbească, este auzită și sprijinită în muncă și în viața de zi cu zi.

Ambiția generală, care are sprijinul din toată inima din partea departamentului CSR, este de a încuraja colegii, de a spori vizibilitatea contribuției colegelor noastre și de a ne asigura că perspectivele feminine sunt ascultate și apreciate. În 2022, grupul FEN a organizat primul său webinar despre „Diversitate și incluziune”, cu doi speakers invitați și 130 de participanți din 19 țări diferite.



## Masters of Pastry

Masters of Pastry este o competiție pentru cofetarii noștri, precum și pentru clienții sau pasionații de cofetărie și patiserie din întreaga lume. Scopul este să-i implicăm pe cofetarii noștri, să-i încurajăm să se inspire reciproc și să le susținem dezvoltarea profesională.

Ediția din 2022 a provocat participanții să creeze o rețetă de patiserie sau de cofetărie mai gustoasă și mai sănătoasă, folosind soluțiile noastre Nativa și V-GO!. Acest eveniment le-a oferit oportunitatea de a aplica cele mai recente tendințe și tehnici pentru a crea rețete mai bune pentru consumatorii noștri și pentru planeta noastră.



## Ridicarea greutăților cu mai puțin efort

În depozitele noastre, facem tot ce putem pentru a reduce solicitarea fizică a colegilor. În timp ce o bună parte din muncă poate fi automatizată, unele sarcini necesită implicare umană. Cu toate acestea, inovația tehnologică poate ajuta și aici. De exemplu, în Polonia am introdus utilizarea „exoscheletelor”. Aceste structuri de susținere pot fi purtate de lucrătorii din depozit și ușurează presiunea asupra coloanei vertebrale, fără a restricționa libertatea de mișcare. Exoscheletele sunt ușoare de purtat și ajută angajații să manipuleze sacii mai ușor și confortabil.





# Comunități: povești de succes.

## Bake4Ukraine

**Pe măsură ce evenimentele tragice din Ucraina au luat amploare, Zeelandia s-a mobilizat să ofere sprijin. Directorul general la Zeelandia Ucraina, Andriy Vasylenko, a fost unul dintre inițiatorii Bake4Ukraine. Scopul principal al acestei inițiative a fost de a asigura accesul persoanele aflate în dificultate la hrană gratuită, prin intermediul persoanelor cel mai în măsură pentru a oferi acest ajutor: o rețea de brutării locale.**

Zeelandia a susținut inițiativa oferind utilizarea facilităților și furnizarea de materii prime pentru voluntarii de la Brutăria 21.3, oferindu-ne sprijinul atât timp cât este necesar și posibil. Au fost înființate mai multe parteneriate pentru a oferi ingrediente și/sau asistență tehnică brutăriilor din apropierea punctelor de trecere a frontierei, permițându-le să ofere pâine gratuită refugiaților.

Cu ajutorul colegilor din Zeelandia, prin intermediul grupului, au fost colectate și distribuite fonduri și bunuri. Angajații din Zeelandia din întreaga lume au donat peste 45.000 EUR, o sumă egalată de Zeelandia Group. Fondurile au fost folosite pentru a sprijini inițiativa Bake4Ukraine și pentru a dona numerar programului de asistență pentru refugiați al UNHCR.

S-a acordat și ajutor practic. De exemplu, Zeelandia Group a sponsorizat achiziția a peste 500 de sobe pe lemne pe măsură ce se apropia iarna. Clienții noștri au fost inspirați și de inițiativa Bake4Ukraine. Un client din Marea Britanie, Montana Bakeries, a donat chiar și 5 cuptoare industriale cu rack, care au fost transportate la Kiev prin intermediul rețelei logistice a Zeelandia UK din Colchester.







Mai bine pentru  
**planetă.**

Minimizarea amprenteii noastre de carbon asupra mediu necesită acțiuni urgente. Oricare ar fi provocarea cu care ne confruntăm sau soluția cu care venim, scopul nostru este de a servi interesele clienților, consumatorilor și ale planetei.



# Energie verde.

**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION





## Progres general.

Comparativ cu 2021, emisiile noastre totale de CO<sub>2</sub> au scăzut cu cca. 1%. Deoarece volumele de producție au fost mai mici, emisiile de CO<sub>2</sub> per kg produs au fost ușor mai mari decât în 2021.

## Emisii CO<sub>2</sub> per kg producție

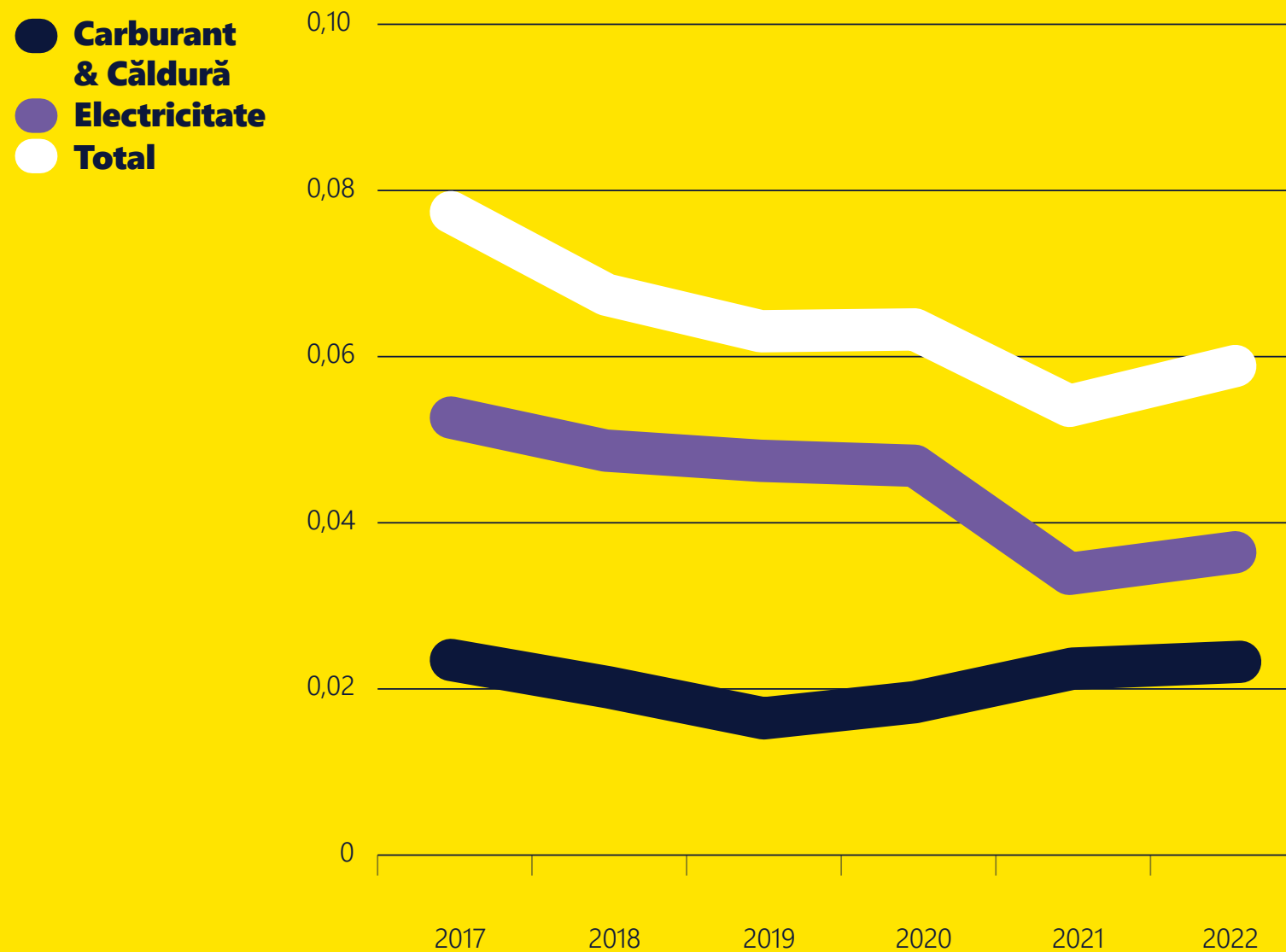
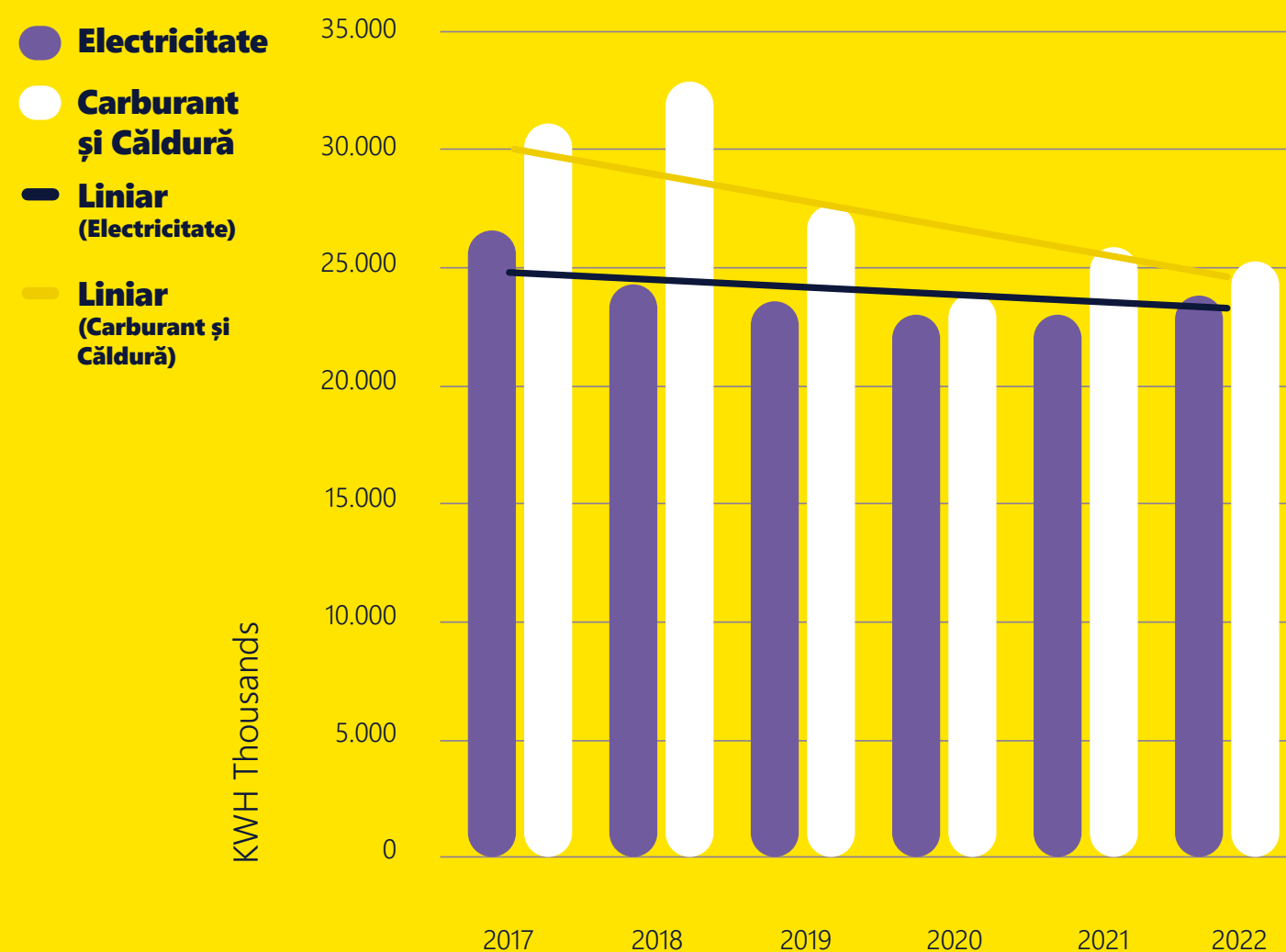


Fig. 1 – Emisii de CO<sub>2</sub> (în kg) per kg producție, la factor de conversie constant pentru energie electrică. Electricitatea pe bază de combustibili fosili este convertită în CO<sub>2</sub> cu un factor constant de 0,556 kg CO<sub>2</sub>/kWh.

## Progres general.

În 2022, consumul total de energie electrică a crescut cu 2-3%, în timp ce s-a înregistrat o reducere bruscă a consumului de gaze naturale (-8%), rezultată din măsurile de economisire a energiei și trecerea treptată de la gaze la energie electrică ca principală sursă de energie.

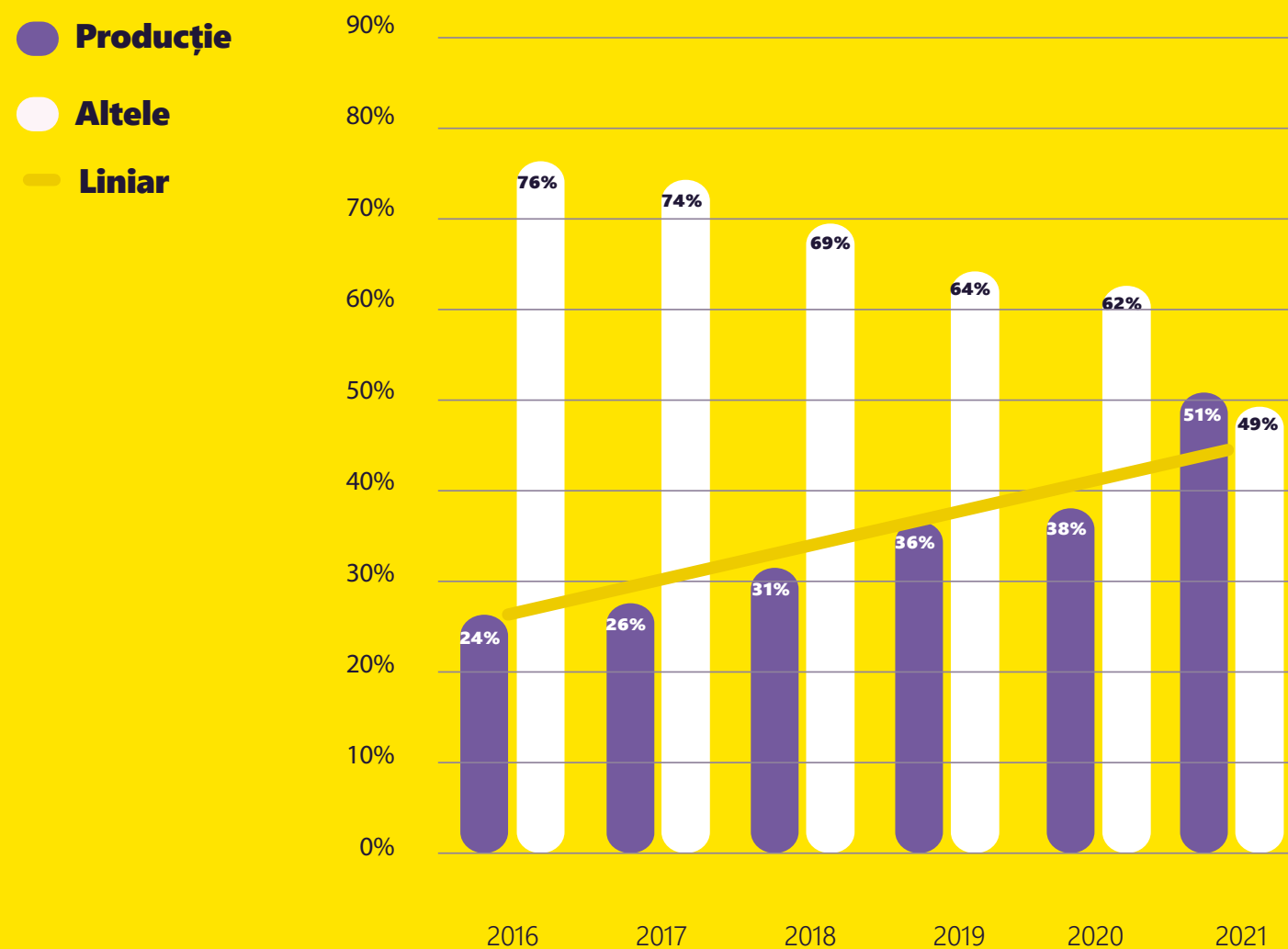
## KZG consumul total de energie





## Progres general.

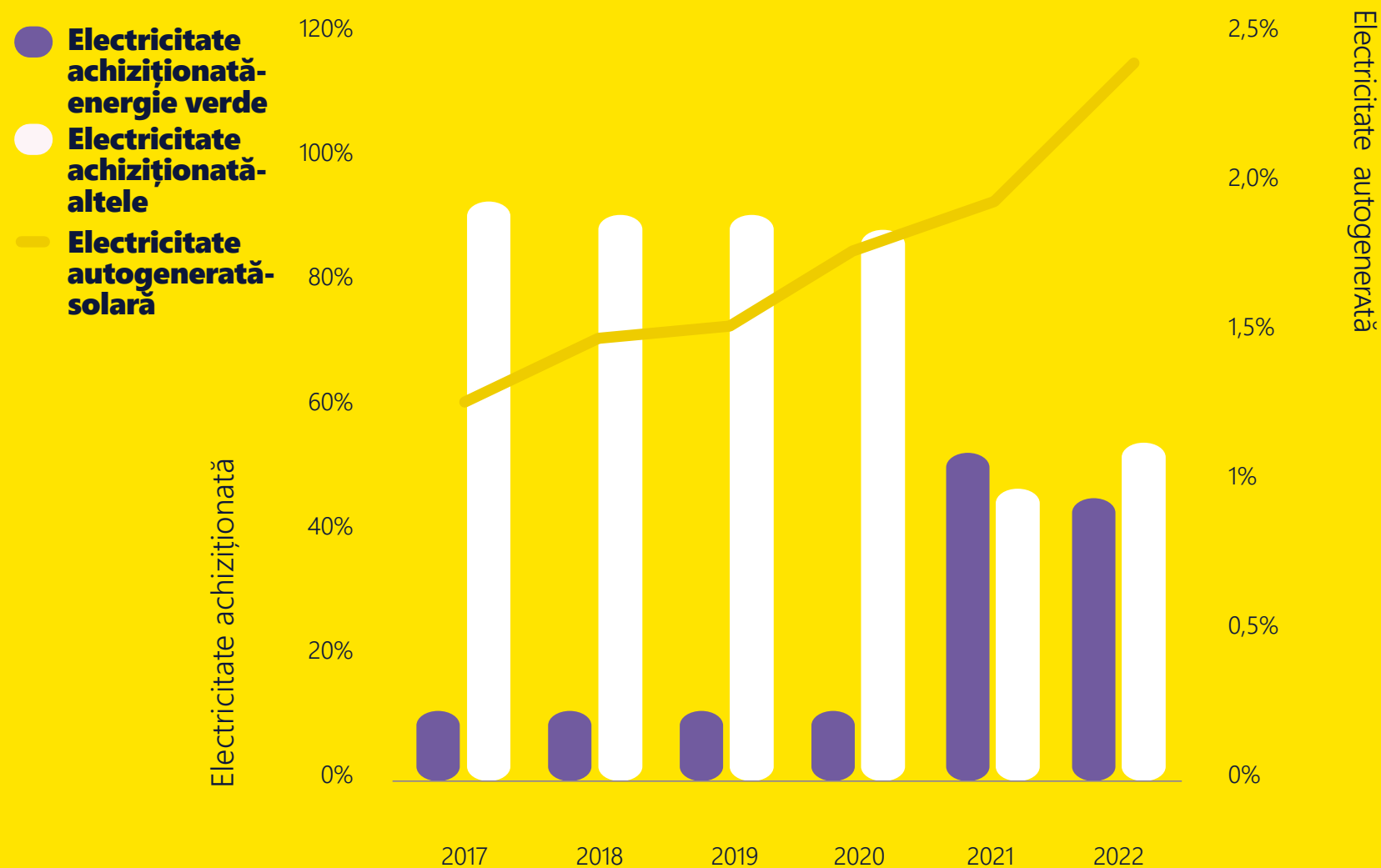
### Consumul de energie electrică



## Sursele de energie electrică

Procentul de energie electrică autogenerată a crescut datorită noilor instalații de panouri solare (și va crește substanțial în 2023 datorită pregătirilor pentru noi instalații în 2022). Cu toate acestea, trecerea de la achiziționarea de energie pe bază de combustibili fosili la energie regenerabilă a înregistrat puține progrese în 2022, în principal din cauza preocupărilor legate de costuri. Și aici ne așteptăm la o creștere substanțială în 2023.

Planul se concentrează pe emisiile din domeniul 1 și 2 (emisiile proprii și, respectiv, cele de la energia electrică). Cu toate acestea, am identificat și posibile reduceri ale emisiilor noastre de domeniul 3, pe care le explorăm și le evaluăm. De exemplu, căutăm modalități de a ajuta la combaterea defrișării prin achiziții responsabile și prin utilizarea mai multor ingrediente pe bază de plante.





Realizările noastre

# Panouri Solare pe fiecare acoperiș

Una dintre politicile noastre cheie pentru trecerea de la combustibili fosili la combustibili regenerabili este instalarea de panouri solare pe fiecare acoperiș potrivit. Spania a fost una dintre cele cincisprezece țări care s-au alăturat inițiativei la nivelul întregului grup în 2022.

Datorită eforturilor lor, am ajuns deja la peste 7.000m<sup>2</sup> de panouri solare instalate.

Au fost întreprinse pregătiri pentru extinderea schemei în 2023, când mai multe companii, inclusiv Zeelandia Portugalia și Zeelandia China, se vor alătura. Anticipăm că până la sfârșitul anului 2023 vom fi acoperit 16.500m<sup>2</sup> de suprafață de acoperiș cu panouri solare, asigurând 12% din consumul total de energie electrică.





# Zero deșeuri.



## **Economii de 22% la consumul de apă**

În unitățile noastre de producție din Țările de Jos, am realizat economii substanțiale al consumului de apă. Aceste economii au rezultat din investiții direcționate în eficiența consumului de apă.

Ne-am recondiționat mașina de spălat migdale și am înlocuit instalațiile de răcire cu o tehnologie mai eficientă (circulație în loc de răcire prin flux). Eforturile au dus la economii de 22%.

## **Economisirea hârtiei în Portugalia**

În sprijinul clienților noștri, folosim o gamă largă de materiale de comunicare.

În Portugalia, am făcut un efort concertat pentru a înlocui materialele tipărite cu versiuni digitale, folosind coduri QR pentru a ajuta clienții să acceseze aceste materiale. Acest proiect ne-a permis să reducem cantitatea de material imprimat cu nu mai puțin de 40%.

## **Reciclarea cutiilor în materiale ecologice destinate umplerii ambalajelor**

Nu toate cutiile de carton sunt potrivite pentru reutilizare. Cu toate acestea, asta nu înseamnă că nu pot fi reciclate. Zeelandia Polonia a achiziționat o mașină de tocat pentru a recicla cutiile vechi de carton (și din birourile noastre) în materiale destinate umplerii ambalajelor - reducând deșeurile de carton cu 100%.



# Progres general.

De-a lungul anilor, am lucrat constant pentru a recicla cât mai multe deșeuri posibil, încurajând filialele să sorteze deșeurile chiar dacă opțiunile locale de reciclare sunt limitate. Făcând acest lucru, dorim să dăm un exemplu și să impulsăm dezvoltarea unui lanț de aprovizionare (local) pentru materiale reciclate. În 2022, 83% din deșeurile noastre au fost sortate pentru a permite reciclarea.

În funcție de posibilitățile locale de reciclare, deșeurile pot fi sortate în categorii mai specifice decât cele enumerate în grafic. De exemplu, în Țările de Jos, deșeurile noastre confidențiale de hârtie și ceștile noastre de cafea sunt folosite pentru producția de hârtie igienică și prosoape de hârtie reciclate.

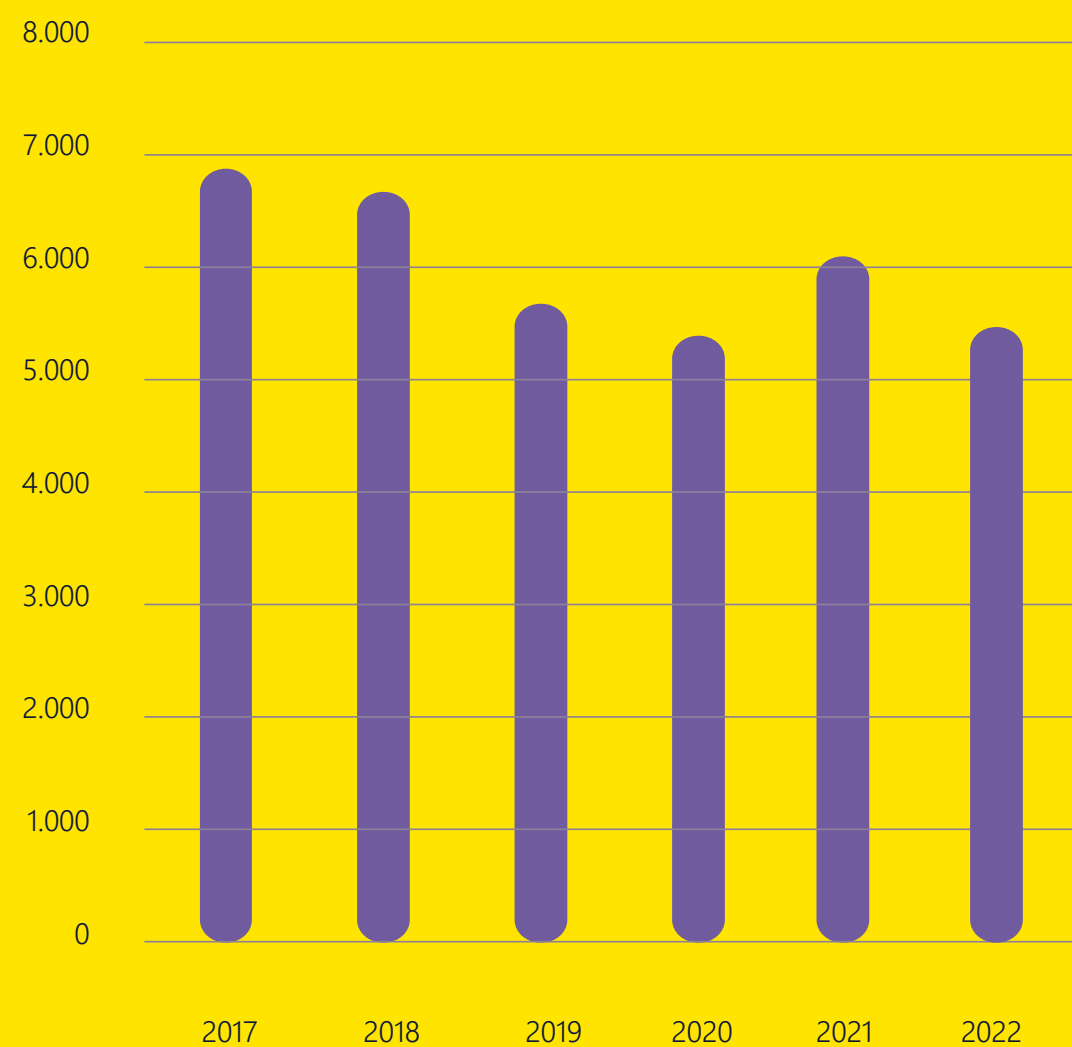
## Total deșeuri



## Progres general.

După o creștere în 2021, volumul nostru total de deșeuri în 2022 a scăzut la nivelurile din 2020.

### Deșeuri comerciale în tone/an

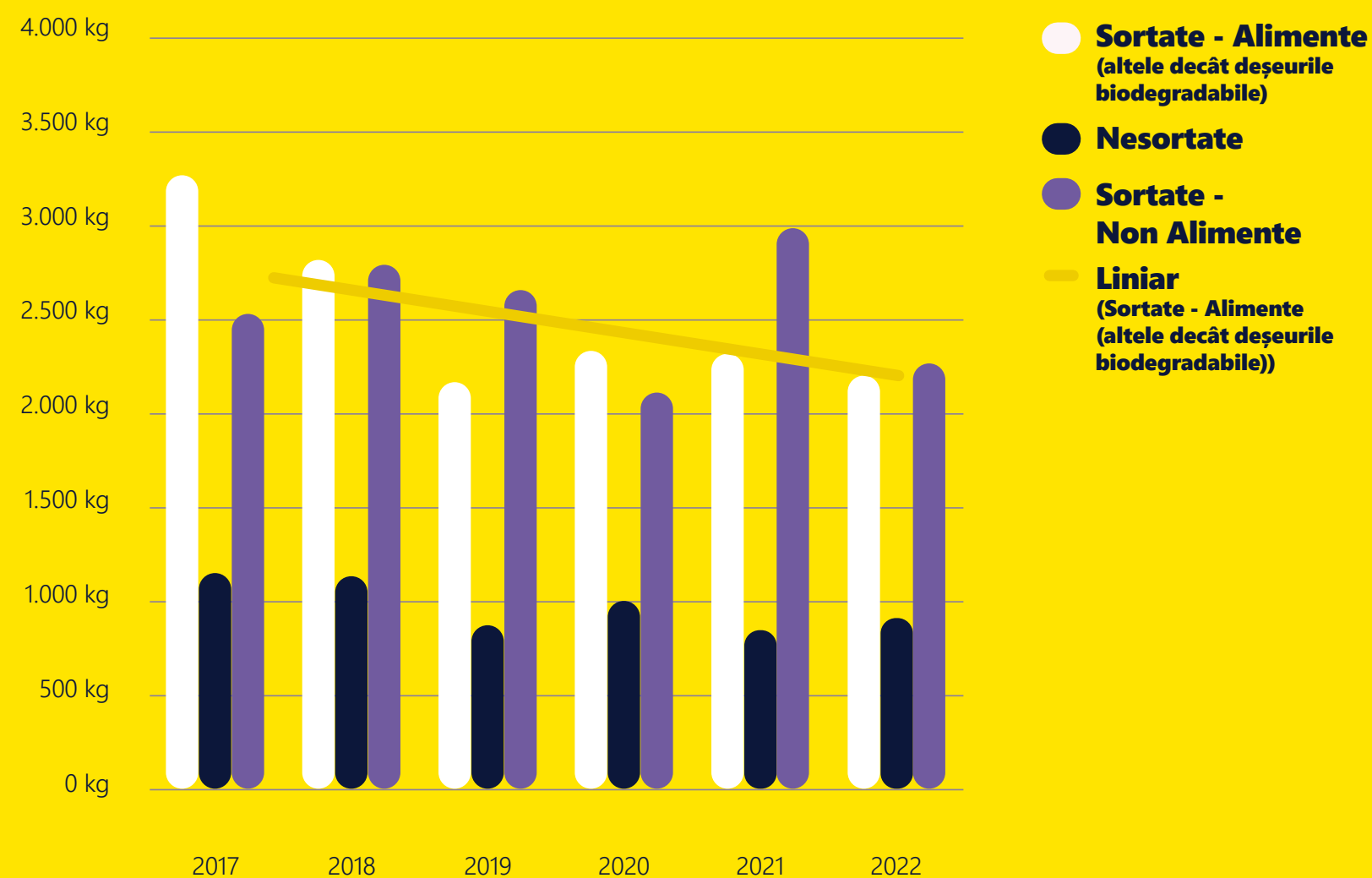




## Progres general.

Cantitatea de deșeuri alimentare sortate este în scădere constantă și se apropie acum de ținta de <1% din volumul producției. O mare realizare, văzând că media industriei este de 3% din volumul produs.

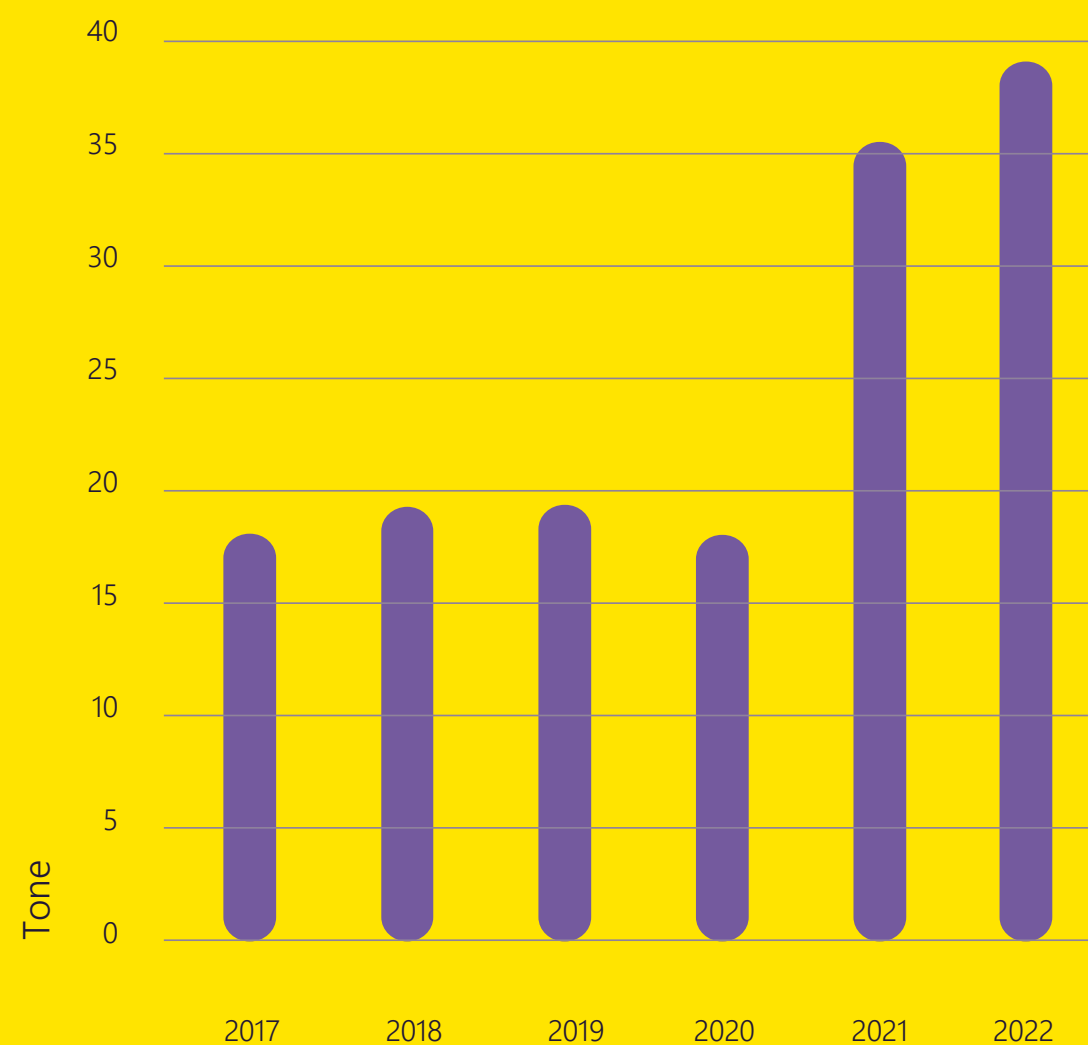
## Componenta deșeurilor comerciale



## Progres general.

Producția de deșeuri dăunătoare a fost ridicată în 2022, datorită lucrărilor de construcție din fabricile noastre din Brazilia. În 2023 ne așteptăm ca producția de deșeuri dăunătoare să revină la nivelurile observate în anii precedenți.

## Deșeuri dăunătoare în tone/an





## Progres general.

Consumul de apă este strâns legat de portofoliul de produse al unei unități de producție; principalii utilizatori de apă sunt fabricile noastre din Belgia, Marea Britanie, Republica Cehă și Țările de Jos. În 2022, fabrica noastră din Olanda a reușit să reducă consumul de apă cu 22%. Ne așteptăm la o altă reducere drastică în Belgia anul viitor, când fabrica noastră locală se va muta într-un nou loc.

## Apa reziduală



# Cele mai importante realizări ale noastre.

Am lansat recent unul dintre noile noastre ambalaje sustenabile: gata de reciclare.

Unii dintre clienții noștri importanți au început deja să-l folosească și acest lucru reprezintă o colaborare și un angajament extraordinar atât din partea noastră, cât și a clienților noștri cu soluții alternative mai sustenabile.

Am făcut pași către o planetă mai sustenabilă, reducând utilizarea plasticului și înlocuindu-l cu ambalaje 100% pe bază de hârtie. Acest schimbare realizată de clienții noștri a ajutat la economisirea a până la 1200 kg de plastic în 2022.

## Dar nu numai atât:

- Punga ajută la **reducerea cernelii utilizate cu 55%.**
- Este fabricat din **hârtie FSC nealbită** din păduri gestionate durabil.
- Conține cu **20% mai puține substanțe chimice** utilizate în timpul procesului de producție.

Pentru a ne îndeplini angajamentele față de o planetă mai durabilă, trebuie să lucrăm împreună cu partenerii noștri din lanțul de aprovizionare.







# Responsabili

**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**10** REDUCED  
INEQUALITIES



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



**15** LIFE  
ON LAND







## Progresul nostru general.

În ciuda circumstanțelor dificile de pe piața globală pentru diferite ingrediente, ne-am așteptat în continuare la standarde înalte de la furnizorii noștri:

- Am obținut certificarea Rainforest Alliance pentru anumite produse, care confirmă că un produs a fost realizat folosind ingrediente de la fermieri ale căror practici sunt evaluate de auditori terți în ceea ce privește impactul lor social, economic și de mediu.
- Am obținut calitatea de membru Sedex, o platformă care oferă informații detaliate despre furnizori, ajutându-ne să verificăm că lucrăm cu parteneri care respectă standardele noastre de CSR.



**Am obținut certificarea Rainforest alliance.**



**Am obținut calitatea de membru Sedex.**



Ambiția noastră este să intensificăm dialogul cu partenerii noștri, despre cum Zeelandia poate contribui pozitiv.

Ne străduim să integrăm CSR în munca noastră de zi cu zi pentru generațiile viitoare.

Astfel, acest raport urmărește să faciliteze acest dialog prin precizarea clară a ambițiilor, acțiunilor, progreselor și provocărilor noastre.

# Ambiția noastră.



keep**exploring.**