



**Raport de
sustenabilitate.**

2024

Puncte de **interes.**



Despre acest raport.

Acest raport anual privind responsabilitatea socială corporativă (CSR) evidențiază angajamentul nostru față de sustenabilitate și față de impactul pozitiv pe care ne dorim să-l avem asupra angajaților, clienților, comunităților din care facem parte și asupra mediului înconjurător, pe care îl împărțim cu toții.

Acest angajament izvorăște din convingerea profundă că succesul nu poate fi măsurat doar în termeni de performanță financiară, profit sau cota de piață. La fel de important este să ne asumăm responsabilitatea față de oamenii alături de care lucrăm, pe întregul lanț de aprovizionare, și față de impactul pe care îl avem asupra planetei. Și să fim transparenți în ceea ce privește performanțele noastre în aceste domenii, precum și progresele realizate.

Acest raport a fost conceput exact în acest scop. În secțiunile următoare, oferim o imagine de ansamblu asupra ambițiilor, eforturilor, rezultatelor și priorităților noastre pentru anii următori. Veți putea descoperi, de asemenea, o gamă largă de inițiative și realizări care ilustrează modul în care ne transformăm angajamentul față de CSR în acțiuni concrete ce contribuie la construirea unui viitor mai sustenabil, responsabil și incluziv.



Introducere.

- 5 Mesajul CEO-ului și al CFO-ului nostru
- 6 Mesajul Directorului CSR
- 7 Despre Zeelandia





Frans van Luijk
CEO
Peter van Wouwe
CFO

Mesajul CEO-ului și al CFO-ului nostru

Construim valoare pe termen lung.

În 2024, Zeelandia a continuat să evolueze într-un context în continuă schimbare, în care sustenabilitatea și responsabilitatea corporativă sunt pe bună dreptate considerate condiții esențiale pentru a face afaceri. Totuși, angajamentul nostru față de responsabilitatea socială corporativă (CSR) nu se rezumă la respectarea cerințelor legale, în esență, este vorba despre crearea unei valori durabile pentru clienții, partenerii și societatea noastră.

Un reper important atins în 2024 a fost finalizarea evaluării dublei materialități (Double Materiality Assessment – DMA), un pas esențial în direcția conformării cu **Directiva privind Raportarea Sustenabilității Corporative (CSRD)**. Acest proces ne-a oferit o perspectivă clară asupra domeniilor în care putem avea cel mai mare impact, ajutându-ne să prioritizăm inițiativele și să alocăm resursele acolo unde contează cel mai mult din punct de vedere strategic. Mai profund însă, observăm că sustenabilitatea este tot mai prezentă în activitățile noastre zilnice și în luarea deciziilor pe termen lung, întărind angajamentul nostru față de o creștere responsabilă.

Deși am depus eforturi considerabile pentru a implementa structuri clare de raportare, ne-am păstrat concentrarea pe realizarea unui progres real în atingerea obiectivelor noastre principale de sustenabilitate: **reducerea emisiilor de carbon și a risipei, promovarea sănătății și a stării de bine a consumatorilor, precum și asigurarea unei aprovizionări responsabile**

pe întregul lanț de distribuție. Aceste eforturi sunt aliniate cu viziunea noastră pe termen lung de a avea un impact pozitiv nu doar în segmentul nostru de piață, ci și în industria alimentară, în ansamblu.

În cele din urmă, impactul real provine din transparență și responsabilitate. De aceea, am făcut pași concreți pentru a ne îmbunătăți capacitatea de raportare, astfel încât să putem măsura, urmări și comunica progresele noastre într-un mod mai structurat și semnificativ. Acest angajament ne va permite **să susținem îmbunătățirea continuă, să răspundem așteptărilor părților interesate și să contribuim la un viitor mai sustenabil pentru toți.**

Acest raport evidențiază reperele atinse în ultimul an și fundamentele pe care le construim pentru anii ce urmează. Pentru că, la Zeelandia, credem că **CSR nu este o obligație, este modul în care facem afaceri.**

*Frans van Luijk &
Peter van Wouwe*

Mesajul directorului CSR.

Credem că adevărata sustenabilitate se construiește pe **transparență, responsabilitate și angajament comun.**

La Zeelandia, sustenabilitatea nu înseamnă doar stabilirea unor obiective ambițioase, este vorba despre acțiuni măsurabile, zi de zi. În 2024, ne-am consolidat angajamentul față de responsabilitatea socială corporativă prin integrarea sustenabilității în operațiunile noastre, implicarea părților interesate și promovarea unor schimbări semnificative pe întregul lanț de aprovizionare.

Un moment definitoriu al acestui an a fost **Evaluarea Dublei Materialități (Double Materiality Assessment)**, pe care am realizat-o ca parte a eforturilor noastre de conformare cu Directiva privind Raportarea Sustenabilității Corporative (CSRD). Această evaluare ne-a oferit o oportunitate excelentă de a interacționa într-un mod detaliat cu clienții, angajații și partenerii noștri, identificând astfel domeniile care le sunt cu adevărat importante. În același timp, acest proces a consolidat strategia noastră de sustenabilitate, asigurându-ne că ne concentrăm pe ariile în care putem avea cel mai mare impact:

- **Combaterea schimbărilor climatice prin reducerea emisiilor de carbon și tranziția către surse de energie mai curate.**
- **Asigurarea unei culturi organizaționale și a unor procese centrate pe angajat, care promovează starea de bine și dezvoltarea profesională a oamenilor noștri.**

Dincolo de simpla conformare cu CSRD, abordarea noastră privind CSR se bazează pe îmbunătățirea

continuă. Am făcut pași concreți pentru a ne **perfecționa deciziile bazate pe date**, îmbunătățind modul în care urmărim, măsurăm și raportăm progresul realizat. Aceste informații sunt esențiale pentru a ne asigura că angajamentele noastre în materie de sustenabilitate se traduc în rezultate reale și cuantificabile.

Drumul care ne așteaptă ne aduce atât provocări, cât și oportunități. Pe măsură ce navigăm prin această transformare, accentul pe dezvoltarea unui model de afaceri sustenabil și rezilient rămâne o prioritate esențială. **Prin integrarea principiilor ESG în strategiile noastre fundamentale, ne propunem să construim o bază solidă ce susține creșterea pe termen lung și generarea de valoare comună.** În cele din urmă, succesul nostru depinde de capacitatea noastră de a îmbrățișa schimbarea, de a valorifica tehnologiile emergente și de a dezvolta parteneriate care amplifică impactul nostru. Inovația și colaborarea vor fi cheia pentru abordarea unor probleme complexe, precum aprovizionarea responsabilă și capacitatea de adaptare la schimbările climatice.

La Zeelandia, credem că adevărata sustenabilitate se construiește pe transparență, responsabilitate și un angajament comun de a avea un impact pozitiv, atât în industria noastră, cât și dincolo de aceasta. Împreună, modelăm un viitor mai responsabil.

Guðrun Lemli

Guðrun Lemil
Director CSR



Despre Zeelandia.

Alături de industrie din anul 1900

Zeelandia Royal Group este o companie de familie fondată în anul 1900 de familia olandeză Doeleman, având sediul central în Zierikzee, Olanda. Cu o **experiență de 125 de ani**, ne dedicăm dezvoltării de ingrediente și soluții inovatoare pentru panificație, patiserie și cofetărie, adaptate gusturilor și nevoilor locale.

În fiecare zi, aproximativ **3.100 de angajați** din întreaga lume lucrează pentru a deservi o gamă largă de clienți, de la cei mici și

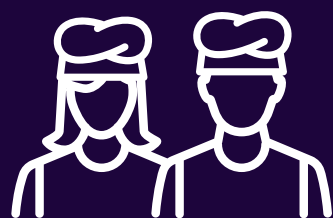
artizanali până la mari clienți industriali care aprovizionează lanțuri internaționale de retail și puncte de vânzare din întreaga lume.

Portofoliul nostru cuprinde **mii de produse**, precum mixuri pentru pâine și patiserie, amelioratori pentru pâine, maiele, umpluturi de fructe, glazuri și agenți de demulare.

Cu operațiuni în **24 de țări** și vânzări în peste **100 de piețe**, Zeelandia își continuă expansiunea globală. Datorită rețelei noastre de 21 de unități de producție la nivel mondial, putem oferi clienților

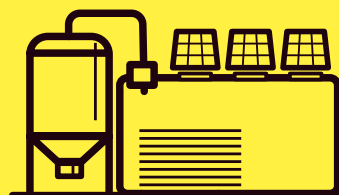
soluții de înaltă calitate cu rapiditate și eficiență.

În **2024, am înregistrat o cifră de afaceri totală de 723 milioane euro**, reflectând creșterea și inovația continuă. Privind spre aniversarea noastră de 125 de ani, în 2025, rămânem dedicați promovării sustenabilității, consolidării colaborărilor și generării unui impact semnificativ.



3,083
de angajați
(inclusiv companiile mixte)

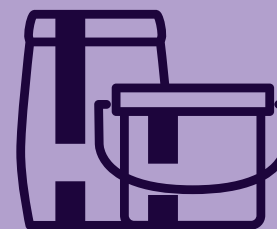
**Operațiuni
în 24 țări**
(inclusiv companiile mixte)



21
**puncte de
producție**

la nivel mondial

Produse vândute în
**peste 100
de țări**



Cifră de afaceri

723
milioane EURO

Strategie & Performanță.

- 9 Realizări
- 10 Abordarea noastră față de CSR
- 11 Povești de Succes 2024



Realizări.



dintre produsele lansate în 2024 sunt cu Etichetă (mai) Curată



28%

femei în Managementul Superior



(1 din 3) angajați Zeelandia au fost implicați în implementarea inițiativelor CSR.

Oameni

Planetă

Administrare



(312) din totalul de (441) inițiative din program s-au axat pe „Mai Bine pentru oameni”.



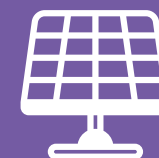
135,000 €

donăți către activități sociale



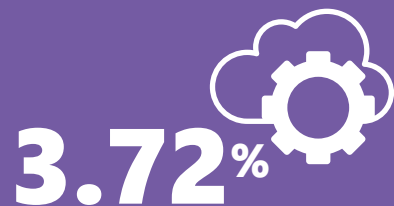
8.3%

din **energia electrică** pe care o consumăm la nivel global este generată în propriile noastre locații.



Peste **28,000m²**

dintre acoperișurile clădirilor noastre sunt acoperite cu **panouri solare**: mai mult de jumătate din suprafața disponibilă.



reducere absolută a emisiilor de CO₂ și o **reducere de 8,18% a emisiilor relativă**



53.6%

din **energia electrică** pe care o consumăm la nivel global provine din **surse regenerabile**.



90%

din **uleiul de palmier** pe care l-am utilizat în facilitățile noastre din UE a fost **certificat RSPO**; am lansat o politică globală privind uleiul de palmier pentru a asigura că întregul Grup folosește exclusiv ulei de palmier 100% certificat RSPO.

O echipă formată din

10 **responsabili de departament**

și

21 **ambasadori**

conduc strategia și implementarea programului CSR.

Cum ne raportăm la CSR.

Prioritățile noastre CSR acoperă o gamă largă de aspecte de mediu și sociale. Atunci când stabilim aceste priorități, ne concentrăm pe domeniile în care putem avea cel mai mare impact. Această abordare a fost perfecționată în 2024, odată cu realizarea unei evaluări a dublei materialități (Double Materiality Assessment – DMA), ca parte a eforturilor noastre de conformare cu Directiva UE privind raportarea în domeniul sustenabilității și al responsabilității corporative (CSRD).

Prioritățile noastre pot fi grupate în jurul celor doi piloni principali ai eforturilor noastre de responsabilitate socială corporativă (CSR):



Mai Bine pentru Oameni.

Cultivăm un mediu de lucru sigur și care oferă sprijin, în care angajații pot evolua. Inovațiile noastre sunt orientate spre crearea de produse mai sănătoase. De asemenea, sprijinim comunitățile din care facem parte. **Colaborarea și starea de bine se află în centrul a tot ceea ce facem, asigurând un impact pozitiv asupra celor pe care îi deservim.**

În 2024, **71% (312 inițiative)** din activitățile noastre CSR s-au concentrat pe direcția „Mai bine pentru Oameni”.



Mai Bine pentru Planetă.

Punem pe primul loc energia curată, reducerea deșeurilor și achizițiile responsabile, pentru a diminua impactul asupra mediului și a genera schimbări pozitive. **Prin îmbunătățirea continuă a procedurile noastre, contribuim la construirea unui viitor mai sustenabil și mai rezilient.**

În 2024, **29% dintre activitățile noastre CSR (129 de inițiative)** s-au concentrat pe direcția „Mai bine pentru planetă”.

Povești de succes 2024.

Cum Zeelandia reduce risipa prin ambalaje mai eficiente



Ajutor internațional pentru zone afectate de dezastre



Creșterea gradului de conștientizare privind sustenabilitatea prin „reguli de aur” pentru protejarea mediului



Acoperirea unei suprafețe mai mari de acoperișuri cu panouri solare



O gamă diversificată de inițiative dedicate promovării sănătății și stării de bine a angajaților



Cum un mix de pâine reînvătat sprijină sănătatea consumatorilor și reduce deșeurile cu ambalaje



Ulei de palmier din surse sustenabile: extinderea certificării RSPO



Dezvoltarea angajaților prin programe de formare



Mai Bine pentru Oameni.

13 Consumatori

16 Angajați

22 Comunități



Susținerea Sănătății, Stării de Bine și a Comunităților

La Zeelandia, recunoaștem că succesul nostru depinde de sănătatea, fericirea și dezvoltarea oamenilor pe care îi deservim: angajații noștri, clienții și comunitățile. Prin inițiative care pun pe primul loc starea de bine și dezvoltarea profesională a angajaților, produse inovatoare concepute pentru promovarea unui stil de viață mai sănătos și programe care sprijină comunitățile locale, ne angajăm să generăm schimbări pozitive și să aducem o diferență reală în viețile oamenilor de pretutindeni.

Consumatori.

“Prin inovare continuă și îmbunătățirea portofoliului nostru de produse, ajutăm clienții industriali și artizanalii să creeze produse care permit consumatorilor să facă alegeri mai sănătoase, fără a face compromisuri privind gustul sau calitatea. Acest lucru include reducerea utilizării aditivilor, a conținutului de zahăr, creșterea aportului de fibre și alte modalități de îmbunătățire a profilului nutrițional. În strânsă colaborare cu partenerii noștri, ne străduim să facem produsele nu doar delicioase, ci și mai bune pentru oameni și pentru planetă.”

Anna Treyster

Anna Treyster

Coordonator „Mai bine pentru consumatori”
Grup Zeelandia



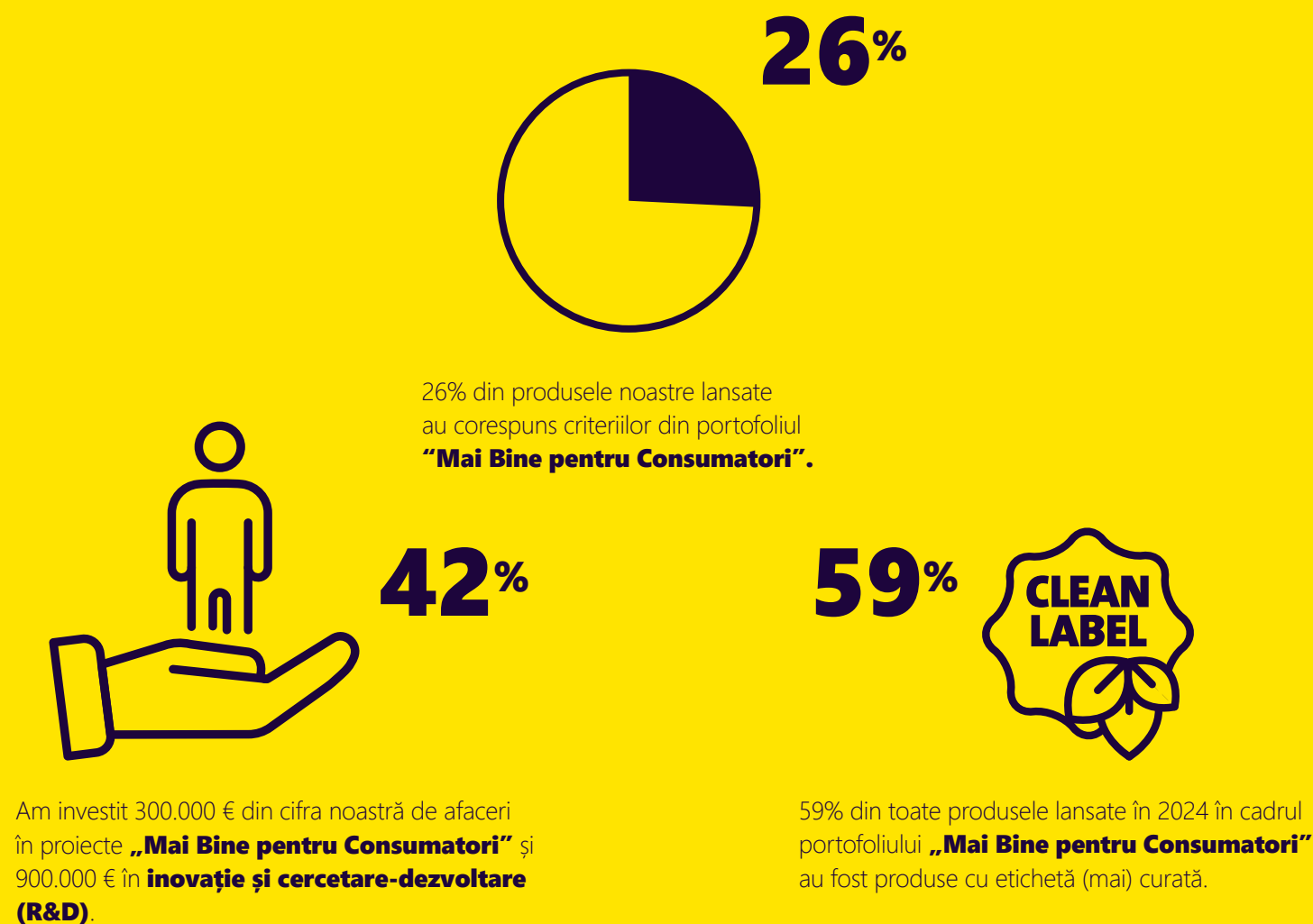
Consumatori.

Obiectiv strategic.

Ne propunem să continuăm să dezvoltăm și să lansăm soluții mai sănătoase care să sprijine consumatorii în alegerea unui stil de viață mai sănătos. Mai exact, ne concentrăm pe îmbunătățirea profilului nutrițional al produselor noastre, de exemplu prin adăugarea de fibre și/sau reducerea conținutului de zahăr. De asemenea, oferim opțiuni fără gluten și/sau pe bază de plante și creăm soluții cu etichetă curată (clean-label).

Până în 2025, ne dorim ca 50% din produsele lansate anual de Grupul Zeelandia să îndeplinească unul sau mai multe dintre criteriile definite pentru portofoliul nostru „Mai Bine pentru Consumatori”: conținut redus de zahăr, etichetă curată (sau mai curată), vegan, sănătatea digestivă și îmbunătățirea profilului nutrițional.

Resultate în 2024.



Consumatori: Bune Practici.



Republica Cehă: Lansarea fermentului din lapte acru.

Zeelandia Republica Cehă a introdus un ameliorator cu ferment din lapte bătut, realizat dintr-un produs secundar al procesului de producție a laptelui. Acest ingredient inovator îmbunătățește finețea și aroma aluaturilor dulci, cum ar fi brișele și chiflele pentru hamburgeri, oferind totodată o digestibilitate mai bună prin fermentație. Prin valorificarea produselor naturale secundare, această inițiativă susține sustenabilitatea și alegerile mai sănătoase ale consumatorilor.

Portugalia: Relansarea Prokorn, pentru sănătatea digestivă.

Zeelandia Portugalia a relansat pâinea Prokorn, cu un conținut ridicat de fibre, magneziu și cu maia, pentru a îmbunătăți sănătatea digestivă. Etichetele mai curate și tehnologia BIT au prelungit termenul de valabilitate, iar trecerea la pungi de hârtie a redus consumul de pungi din plastic cu 124.000 de unități. Această relansare a dus la o creștere a vânzărilor cu 14%, aliniindu-se tendințelor de sustenabilitate.



Angajați.

“Angajații noștri sunt în centrul succesului nostru. În 2024, continuăm să prioritizăm dezvoltarea și starea lor de bine, promovând un climat al dezvoltării, inovației și succesului împărtășit. Prin investiții în angajații noștri, creăm valoare durabilă atât pentru echipele noastre, cât și pentru clienți.”

Cathalijne Schotte

Cathalijne Schotte

Coordonator „Mai bine pentru angajați”
Grup Zeelandia



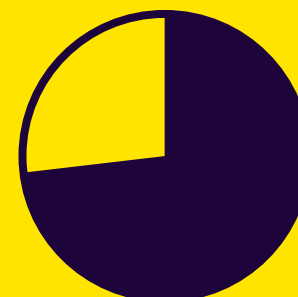
Angajați.

Obiective strategice.

1. Să sprijinim sănătatea și starea de bine a angajaților noștri, oferind un mediu de lucru sigur și facilitând un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală. Aceasta include dezvoltarea și implementarea unei politici de Sănătate și Securitate în Muncă la nivel de Grup.
2. Să reactivăm și să îmbunătățim Codul nostru de Conduită, oferind angajaților și altor părți interesate un set clar de reguli, în conformitate cu toate prevederile legislative relevante în vigoare.
3. Să definim și să elaborăm o politică standard de grup pentru gestionarea tranziției în pozițiile de conducere.
4. Să îmbunătățim dezvoltarea leadership-ului în companiile noastre prin implementarea programului de grup „Scaling Up”, dedicat oamenilor.

Resultate în 2024.

71%



71% dintre inițiativele din programul nostru CSR (312 dintr-un total de 441) **au fost concentrate pe subiecte din aria „Mai Bine pentru Oameni”**.

59%



Dintre aceste 312 inițiative, **59%** (184) au fost axate pe **Sănătatea și Starea de bine a angajaților**.

28%



În 2024, 28% din pozițiile de management superior au fost ocupate de femei



Angajați: Bune Practici.

Dezvoltarea angajaților
prin **programe de formare.**



Programul de Dezvoltare a Talentelor al Zeelandia **Polonia** s-a axat pe consolidarea competențelor prin analiza 360°, sesiuni de mentoring, întâlniri de coaching și învățare bazată pe proiecte. Participanții au lucrat la dezvoltarea de produse noi și la îmbunătățirea procesului de integrare (onboarding).

În același timp, Zeelandia **Indonezia** a introdus un program de formare antreprenorială pentru angajați, în cadrul căruia aceștia au învățat crearea produselor, promovarea pe rețelele sociale și strategii de vânzări pentru a-și dezvolta abilitățile. Alte inițiative de formare s-au concentrat pe sănătate și securitate.

Zeelandia **Germania** a pus accent pe siguranța angajaților, organizând cursuri intensive de siguranță rutieră pentru membrii echipei de vânzări care călătoresc frecvent în interes de serviciu.

Zeelandia **România** a organizat cursuri de prim ajutor, iar Zeelandia **Brazilia** a desfășurat cursuri de limbaj mimico-gestual brazilian (Libras) pentru a promova incluziunea și colaborarea cu angajații cu deficiențe de auz din producție.



Evaluare ESG pentru Zeelandia Republica Cehă

În octombrie 2024, Zeelandia Republica Cehă a primit ratingul „bronz” la evaluarea *ESG din partea EcoVadis. Pe baza unei investigații aprofundate și a peste 50 de documente depuse, scorul nostru general a fost semnificativ mai bun decât media industriei Alimentație & Băuturi, iar performanța noastră în domeniul muncii și drepturilor omului a fost evidențiată ca un factor major în obținerea acestui rezultat.

*ESG= Environmental, Social, and Governance

Promovarea sănătății și a stării de bine.

Zeelandia **România** a introdus lunar „Ziua Fructelor”, cu fructe de sezon adaptate preferințelor angajaților, și a oferit cursuri de prim ajutor pentru a dezvolta abilități esențiale de salvare a vieților. Zeelandia **Marea Britanie** a menținut angajații hidratați prin stații cu apă și sticle branduite, oferind și înghețată în perioadele caniculare de vară.

Zeelandia **Spania** a încurajat activitatea fizică prin organizarea a trei turnee de padel în 2024 și a implementat un program flexibil de lucru pentru a îmbunătăți echilibrul dintre viața profesională și cea personală.



Între timp, Zeelandia **Italia** asigură starea de bine a angajaților prin controale medicale bienale în spitale de top. Serviciile oferite includ examinări cardiologice, ecografii, analize complete de sânge, consultații ginecologice pentru femei și screening-uri pentru prostată la bărbați. În mod similar, Zeelandia **Marea Britanie** a organizat o campanie de conștientizare dedicată sănătății bărbaților, cu prezentări susținute de organizații precum Healthwatch Essex și Robin Cancer Trust. Temele abordate au inclus sprijin pentru sănătatea mentală prin Fella's Forum și

creșterea gradului de informare despre cancerul testicular.

În **Brazilia**, Zeelandia a organizat o prelegere de conștientizare și o campanie internă de comunicare privind prevenirea suicidului, precum și o gamă largă de inițiative dedicate prevenirii accidentelor, hărțuirii la locul de muncă, ergonomiei și prevenirii cancerului de sân și de prostată.



Angajați: Bune Practici.

Împărtășirea
cunoștințelor
și **socializare.**



Mai multe companii Zeelandia s-au concentrat pe implicarea angajaților prin evenimente de team-building. Zeelandia **Belgia** a găzduit provocări interactive care au combinat sarcini fizice și digitale, în timp ce Zeelandia **Ungaria** a organizat sesiuni semestriale ce au îmbinat formarea profesională cu activități recreative. **Portugalia** a celebrat sărbătorile locale prin întâlniri informale, precum prânzuri de São João și gustări de São Martinho. Zeelandia **Slovacia** a organizat evenimente de team-building de vară și iarnă, cu programe speciale, cadouri și produse de panificație pentru angajați.



Îmbinând armonios
munca cu
viața de familie.

Mai multe companii Zeelandia au organizat evenimente dedicate familiei, pentru a întări legăturile dintre angajați și familiile lor. Zeelandia **Ucraina** a organizat o Zi a Familiei Zeelandia, cu jocuri și un picnic. În **Republica Cehă**, 50 de copii au participat la ateliere festive de cofetărie, creând gogoși, macarons și omuleți de zăpadă din bezele. În **Grecia**, copiii au vizitat facilitățile de producție și au preparat dulciuri, iar compania a susținut educația prin donarea de laptopuri absolvenților și rechizite școlare pentru 30 de copii. Zeelandia **Lituania** a organizat o sesiune de preparare a biscuiților pentru copiii angajaților, promovând creativitatea și apropierea familială.

O altă modalitate de a sprijini viața de familie a angajaților este oferirea de condiții echitabile de acordare a concediului. În **Brazilia**, Zeelandia a introdus concediu pentru doliu, a extins concediile de maternitate și paternitate, a oferit cutii cadou pentru proaspetele mame și a susținut sărbătorile de Ziua Mamei și Ziua Tatălui.



Angajați: Bune Practici.



Acțiuni de team-building.

Mai multe companii Zealandia au acordat prioritate implicării angajaților prin organizarea de evenimente de team-building. Zealandia **Belgia** a găzduit provocări interactive care au combinat sarcini fizice și digitale, iar Zealandia **Ungaria** a organizat sesiuni semestriale ce au îmbinat formarea profesională cu activități recreative. **Portugalia** a sărbătorit tradițiile locale prin întâlniri informale, precum prânzuri de São João și gustări de São Martinho. Zealandia **Slovacia** a organizat evenimente de team-building de vară și iarnă, cu programe speciale, cadouri și produse de panificație pentru angajați.

Comunități.

“Pentru noi, afacerea nu înseamnă doar produse ci și oameni. La Zeelandia, nu lucrăm doar alături de colegi; construim legături, sprijinim comunități și creăm oportunități de dezvoltare. Fie că susținem inițiative locale sau cultivăm un mediu de lucru în care fiecare persoană poate să prospere, impactul nostru depășește cu mult sfera panificației. Tocmai acest lucru face Zeelandia specială: o companie în care oamenii nu vin doar să lucreze, ci vin să fie alături unii de alții.”

Seth Coeckelberghs

Seth Coeckelberghs

Responsabil Marketing & Comunicare
și Ambasador CSR Belgia



Comunități.

Obiective strategice.

- Ca parte a Programului nostru CSR, sponsorizăm și susținem inițiative locale care vizează reducerea sărăciei și a foametei.
- Prin sponsorizări și oferindu-ne timpul, abilitățile, și cunoștințele, contribuim la crearea de oportunități educaționale și profesionale și la protejarea biodiversității și ecosistemelor locale.



Resultate în 2024.



O treime (33%) din colectivul nostru, aproximativ 1.012 colegi Zeelandia, **au fost implicați activ în inițiative legate de CSR.**

102.000 €



Am derulat 83 de inițiative CSR dedicate consolidării comunităților, **donând o sumă totală de 102.000 de euro.**



Comunități: Bune Practici.



Ajutor în caz de dezastru: sprijin după inundații pentru clienți și comunitatea locală.

Ca reacție la inundațiile devastatoare, Zeelandia **Polonia** a lansat o campanie de sprijinire a antreprenorilor din domeniul panificației. Pentru fiecare kilogram vândut de Prawdziwie Żytni*, a fost donat 1 zlot polonez, clienților afectați. Trei clienți au primit echipamente esențiale pentru a-și relua activitatea, demonstrând angajamentul Zeelandia față de comunitatea sa în vremuri dificile.

În **Spania**, Zeelandia a oferit de asemenea sprijin în caz de dezastru, donând saci de Minuta Suprema pentru a ajuta persoanele afectate de inundațiile devastatoare DANA din Valencia, iar în **Brazilia**, Zeelandia a susținut eforturile de ajutorare a victimelor celor mai grave inundații din ultimii 80 de ani din țară.

* mix 100% pentru producerea pâinii de secară cu cereale.



Sprijinind comunitățile locale.

În **Italia**, Zeelandia a oferit alimente neperisabile persoanelor aflate în vulnerabilitate economică și a colectat jucării pentru copiii din secția de pediatrie a spitalului din Magenta. Între timp, în **Turcia**, echipamente electronice neutilizate au fost donate pentru sprijinirea educației prin Fundația Voluntarilor pentru Educație din Turcia, iar contribuții au fost direcționate către „Fundația Copiii și Femeile Înainte de Toate” pentru a ajuta victimele violenței.

În **România**, Zeelandia a colaborat cu o organizație non-guvernamentală pentru a oferi cadouri de Crăciun copiilor vulnerabili, aducând căldură și speranță în perioada sărbătorilor. Zeelandia **Grecia** a organizat o campanie de donare de sânge la care au participat peste 40 de angajați și voluntari, promovând valorile solidarității. De asemenea, 70 de prăjituri de Crăciun au fost donate pentru bazarul anual Galilee, sprijinind pacienții cu cancer și Scleroză Laterală Amiotrofică.

Zeelandia **Polonia** a sponsorizat Campionatul Național de Fotbal în Sală pentru copiii cu diabet, promovând incluziunea prin sport. În **Slovacia**, Zeelandia a sprijinit casele de copii și persoanele cu dizabilități prin donarea de produse de panificație în cadrul unor evenimente caritabile, aducând bucurie grupurilor vulnerabile.



Comunități: Bune Practici.

Zeelandia **România** a donat 12.000 de euro pentru plantarea a 7.000 de puieți în județul Iași, contribuind la stabilizarea solului și promovarea biodiversității. În **Republica Cehă**, angajații au curățat 5,5 km de drumuri cu ocazia Zilei Mondiale a Curățeniei, colectând 15 saci de deșeuri și plantând copaci.

La festivalul de muzică Tomorrowland, în zona de camping, Zeelandia **Belgia** a strâns 1.500 de saci de dormit abandonati pentru Fundația Sheltersuit. Aceștia au fost transformați în jachete impermeabile care pot fi folosite și ca saci de dormit pentru persoanele fără adăpost, o inițiativă creativă ce combină sustenabilitatea cu impactul social.

Protejarea mediului local prin curățenie și caritate durabilă.



Sprijin educațional.

În **Indonezia**, Zeelandia a oferit cursanților de la școlile de panificație instruire privind produsele și materii prime gratuite, pregătindu-i pentru cariere în acest domeniu. În mod similar, Zeelandia **Ucraina** a sprijinit un colegiu local prin organizarea unui masterclass de cofetărie și a contribuit la extinderea unui centru destinat tinerilor cu dizabilități, creând un spațiu unde aceștia pot învăța și se pot pregăti pentru viața de adult. În **Brazilia**, echipa de cercetare și dezvoltare Zeelandia a susținut o prelegere pentru studenții la Inginerie Alimentară de la Universitatea din São Paulo.



Mai bine pentru Planetă.

27 Energie Verde

31 Achiziții Responsabile

34 Zero Deșeuri

Promovarea sustenabilității și responsabilității față de mediu înconjurător

La Zeelandia, angajamentul nostru față de protecția mediului înconjurător este în centrul eforturilor noastre CSR. Sub deviza „Mai bine pentru Planetă”, înțelegem impactul operațiunilor noastre asupra mediului înconjurător și ne dedicăm să aducem schimbări pozitive prin inițiative concentrate pe energie curată, achiziții responsabile și reducerea deșeurilor.

Prin reducerea amprente de carbon, combaterea schimbărilor climatice și optimizarea utilizării resurselor, ne propunem să construim un lanț valoric sustenabil. Împreună, lucrăm pentru a proteja planeta pentru generațiile viitoare.

Energie Verde.

“Reducerea impactului nostru asupra mediului înconjurător necesită mult efort. Este extrem de motivant să vedem angajamentul constant și perseverența tuturor colegilor implicați. Continuăm să avansăm și să progresăm. Toate acestea arată că Grupul Zeelandia ia în serios crearea și construirea unui viitor sustenabil și a unui succes durabil în afaceri.”

*Winfried Claus &
Pranay Kumar Parsi,*

**Winfried Claus &
Pranay Kumar Parsi,**
Coordonatori Energie Verde și CO2, Grup Zeelandia



Energie Verde.

Obiective strategice.

1. Să atingem obiectivele stabilite în Acordul de la Paris din 2015: o reducere cu 55% a emisiilor de carbon până în 2030 (față de anul 1990) și neutralitate climatică la nivelul UE până în 2050.
2. Să creștem anual ponderea energiei verzi în mixul nostru energetic.
3. Să extindem programul „Panou solar pe fiecare acoperiș”, acoperind 45.000 m² de suprafață de acoperiș cu panouri solare până în 2030.

Resultate în 2024.



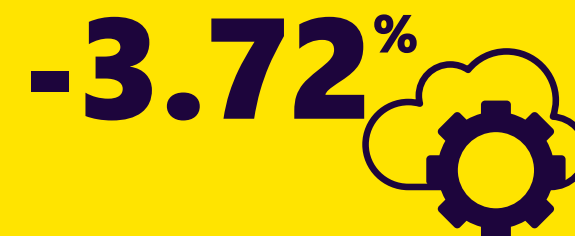
Până la sfârșitul anului 2024, peste jumătate din suprafața disponibilă a acoperișurilor tuturor facilităților noastre (aproximativ 28.000 m²) a fost acoperită cu **panouri solare**.



8,3% din energia electrică consumată la nivel global a fost generată în locațiile Zeelandia; **o creștere de 43,22% față de 2023.**



53,6% din energia electrică pe care am consumat-o la nivel global a provenit din surse regenerabile; **o creștere de 7,03% față de 2023.**



Am realizat o reducere de 3,72% a **emisiilor totale de CO2** și o scădere de 8,18% a emisiilor raportate la fiecare kilogram produs.



Energie Verde: Bune Practici.

Creșterea **conștientizării** privind **sustenabilitatea**.

În **Brazilia**, Zeelandia a definit un set de „reguli de aur” privind mediul înconjurător, pentru a sublinia importanța grijii față de mediu înconjurător în activitatea zilnică. În fiecare lună, una dintre aceste reguli este pusă în prim-plan, iar în acea perioadă regula respectivă este citită și discutată cu angajații înainte de formări și întâlniri. Seturi similare de „reguli de aur” au fost introduse pentru a promova medii de lucru sigure și pentru a preveni problemele legate de contaminarea alimentelor.



În 2024, Zeelandia **Belgia** și **Ungaria** au început tranziția flotelor lor auto de la vehicule pe combustibili fosili la modele complet electrice. 12 dintre cele 24 de autovehicule închiriate au fost convertite în primul an în vehicule 100% electrice, iar în 2025 este planificată conversia a încă șapte. Până în 2026, întreaga flotă din Ungaria va fi complet electrică, reducând semnificativ emisiile.

Tranziția către **flotă** de **automobile electrice**.



Parcări acoperite cu panouri solare și extinderea sistemelor fotovoltaice.

În mai multe țări, suprafețe suplimentare de acoperișuri au fost acoperite cu panouri solare. Prin instalarea de panouri pe facilitățile noastre din **Portugalia**, am crescut ponderea energiei verzi în consumul total de energie electrică din Portugalia de la 39% la 64%.

Zeelandia **Polonia** a implementat un proiect de energie solară în trei etape. Prima etapă a constat în instalarea a 50 kW de panouri fotovoltaice (PV) pe acoperiș. A doua etapă a adăugat 50 kW de carporturi solare, iar a treia etapă va instala 280 kW de panouri PV la sol. Aceste inițiative generează energie curată, reduc amprenta de carbon și oferă beneficii estetice și financiare.



Sisteme solare pentru **încălzirea apei**.

Zeelandia a instalat patru sisteme solare pentru încălzirea apei pe acoperișul atelierului departamentului tehnic din **Olanda**. Aceste sisteme încălzesc apa sanitară, reducând costurile cu apa caldă cu aproximativ 40%. Această inițiativă evidențiază angajamentul companiei de a integra soluții de energie curată în activitățile sale.

Achiziții Responsabile.

“Ne bazăm pe un lanț de aprovizionare responsabil, transparent și durabil pentru a ne dezvolta afacerea și a gestiona riscurile. Schimbările climatice au deja un impact semnificativ asupra producției și calității recoltelor, evidențiind necesitatea reducerii amprentei noastre de carbon. Clienții noștri se așteaptă ca produsele să fie obținute și fabricate în mod responsabil.

De aceea, construim relații solide cu furnizori care respectă practici etice și care sunt dedicați promovării agriculturii sustenabile, prevenirii defrișărilor, menținerii sănătății solului și susținerii biodiversității. Împreună, Managerii de categorie și managerul achizițiilor și contractelor au un rol esențial în selectarea atentă a materiilor prime și a ambalajelor cu specificațiile potrivite. Ei asigură că materiile prime contribuie nu doar la produse de cea mai bună calitate, ci și la angajamentul nostru față de sustenabilitate și aprovizionare responsabilă.”

Gudrun Lemli & Jolita Ooms

**Gudrun Lemli
& Jolita Ooms**

Responsabili Achiziții Responsabile,
Grup Zeelandia



Achiziții Responsabile.

Obiective strategice.

1. Să înlocuim ambalajele din prezent, în special să înlocuim pungile de hârtie de la furnizorii Grupului cu alternative din hârtie cu 80% certificat FSC, susținând în același timp îmbunătățiri similare la companiile noastre care colaborează cu furnizori locali.
2. Să continuăm **evaluările de tip mediu înconjurător și sociale** ale furnizorilor noștri prin intermediul Zeelandia Supplier Portal.
3. Să asigurăm că până în 2025, **100% din uleiul de palmier și 50% din cacaoa** achiziționate de Grupul Zeelandia în UE, precum și **100% din soia** cumpărată de Zeelandia Olanda și Marea Britanie, vor fi certificate ca provenind din surse sustenabile.
4. Să garantăm că **85%** dintre furnizorii existenți de ingrediente și toți furnizorii noi au semnat Codul nostru de Conduită pentru Furnizori. Pentru furnizorii de articole comerciale și ambalaje, așteptăm același lucru până în 2025.



Resultate în 2024.



90%

90% din uleiul de palmier utilizat în locațiile noastre din UE a fost **certificat RSPO**, iar noi am lansat o politică pentru a folosi 100% ulei de palmier certificat RSPO în toate facilitățile noastre din întreaga lume.

80%



80% din pungile achiziționate de la furnizorii de ambalaje ai Grupului au fost fabricate din hârtie **certificată FSC**.

85%



85% dintre furnizorii noștri de ingrediente au semnat **Codul de Conduită pentru Furnizori**.



Am lansat o Politică de Achiziție a Energiei (Verde), având ca obiectiv procurarea a 100% energie electrică verde la nivel global (acolo unde nu există surse locale regenerabile, energia este compensată prin Garantiile de Origine în UE).

Achiziții Responsibile: **Bune Practici.**

Certificarea RSPO cheia accesului pe piața europeană.

Zeelandia este certificată RSPO pentru unitățile sale de producție din UE încă din 2015. În 2024, am finalizat eforturile pentru obținerea certificării RSPO și pentru activitățile noastre din **Ucraina**, asigurând conformitatea cu standardele de sustenabilitate ale UE. Acesta nu a fost doar un alt reper important pentru Zeelandia, ci și pentru clienții noștri din Ucraina, pentru care, în aceste vremuri incerte, exportul către Europa reprezintă oportunități strategice semnificative. Alegând Zeelandia Ucraina ca partener, afacerile beneficiază de ulei de palmier certificat în sistemele **Mass Balance și Segregated**, garantând un proces de export facil și un avantaj competitiv față de concurenții care nu respectă standardele, atât în fața retailerilor europeni, cât și a consumatorilor.



Zero Deșeuri.

“Rămânem dedicați să minimizăm amprenta noastră asupra mediului înconjurător prin soluții inovatoare de ambalare, care ne permit să reducem deșeurile. De exemplu, în 2024 am înlocuit un capac din plastic cu o soluție care necesită cu 65% mai puțin plastic, precum și mai puțin carton și bandă adezivă de hârtie, menținând aceeași calitate, funcționalitate și ergonomie. Continuăm să lansăm proiecte noi, precum cele legate de cutii din material mono. Drumul continuă, iar cu fiecare pas înainte obținem rezultate remarcabile.”

Niels Steenblok

Niels Steenblok

Inginer Ambalaje,
Zeelandia Olanda



Zero Deșeuri.

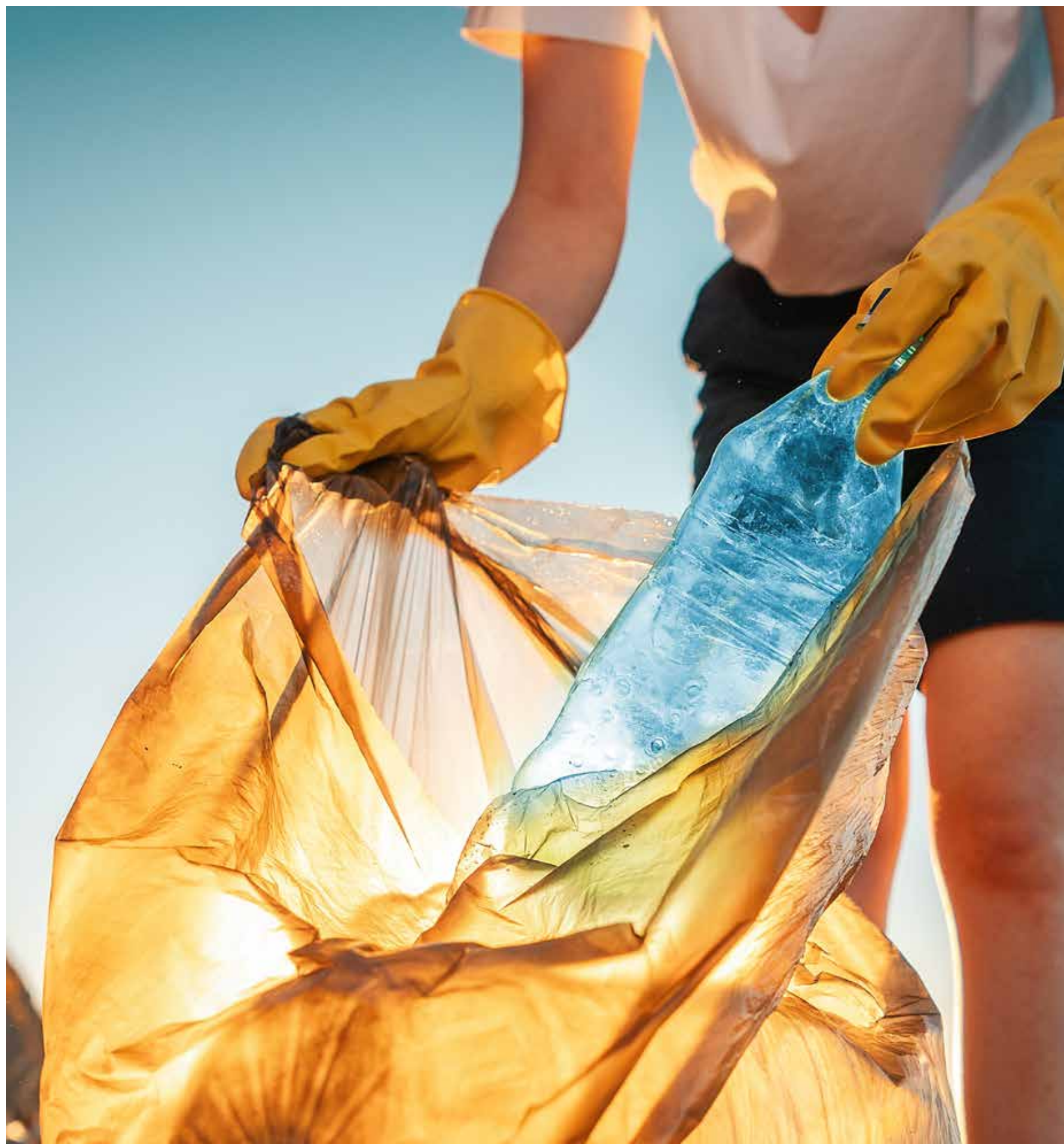
Obiective strategice.

- 1. Să menținem deșeuri alimentare interne** la 1% sau mai puțin din volumul vândut, explorând în mod continuu noi strategii de îmbunătățire.
- 2. Să reducem deșeurile neclasificate** la mai puțin de 10% din totalul deșeurilor, creând astfel mai multe oportunități pentru reciclare.
- 3. Să creștem reciclabilitatea** prin tranziția anumitor produse către ambalaje din material mono și să asigurăm că 100% din ambalajele noastre includ informații clare despre compoziția lor.
- 4. Să prioritizăm utilizarea materialelor sustenabile** prin înlocuirea ambalajelor existente cu hârtie și carton 100% certificați FSC ori de câte ori este fezabil.
- 5. Să colaborăm cu clienții** pentru a-i ajuta să minimizeze atât pierderile de alimente, cât și pe cele non-alimentare în operațiunile lor, ori de câte ori este posibil.



**Total
Waste**

See results



Zero Deșeuri: Bune Practici.



Reducerea deșeurilor prin **ambalaje inteligente.**

La Zeelandia, suntem dedicați să minimizăm amprenta noastră asupra mediului înconjurător prin regândirea ambalajelor și reducerea deșeurilor. Un exemplu elocvent este îmbunătățirea ambalajului spray de 600 ml. Prin introducerea unui capac mai mic, am redus cantitatea de plastic utilizată cu 65%, adică un total de 20.000 kg. De asemenea, am înlocuit banda adezivă din plastic cu una din hârtie, am folosit hârtie certificată FSC cu 100% conținut reciclat și o cutie dintr-un singur tip de material (mono-material), ceea ce face eliminarea și reciclarea mult mai ușoară.

Eforturile acestui proiect sunt în concordanță cu obiectivele noastre mai ample de reducere a deșeurilor, cum ar fi creșterea reciclabilității, reducerea deșeurilor neclasificate și colaborarea cu furnizorii și clienții pentru a promova sustenabilitatea pe întreg lanțul de aprovizionare.



Reciclarea apelor uzate pentru irigarea plantelor.

Zeelandia **Indonezia** a făcut progrese importante în domeniul sustenabilității apei prin construirea unei stații proprii de tratare a apelor uzate (WWTP). Între lunile mai și decembrie, 567 metri cubi de apă uzată tratată au fost reutilizați pentru irigarea plantelor, reducând impactul asupra mediului și promovând eficiența resurselor.

Zero Deșeuri: Bune Practici.

Ambalaje ecologice cu protecție termică.

În **Polonia**, Zeelandia a început să utilizeze ambalaje termice RecyCold. Aceste ambalaje biodegradabile și reutilizabile asigură protecție termică pentru până la 48 de ore, iar împreună cu măsurile suplimentare de izolație aplicate de partenerul nostru logistic, garantează transportul în siguranță al produselor sensibile la temperatură.

Zeelandia **Portugalia** a redus deșeurile de plastic prin înlocuirea pungilor din plastic cu pungi din hârtie pentru pâinea Prokorn. Această schimbare a eliminat utilizarea a 124.000 de pungi de plastic anual, aliniindu-se obiectivelor companiei de zero deșeuri și contribuind la practici de ambalare mai sustenabile.

Înlocuirea ambalajelor din plastic.



Prevenirea scurgerilor de amoniac.

Zeelandia **Lituanie** a înlocuit un compresor vechi de amoniac cu un model nou, eficient din punct de vedere energetic, amplasat într-un container separat. Sistemul include un sistem automat de detectare a scurgerilor, care oprește compresorul automat în caz de scurgeri, prevenind astfel poluarea mediului înconjurător.



Administrare & Raportare.

38 Administrarea Sustenabilității

39 Raportarea Sustenabilității

41 Conformitate



Administrarea Sustenabilității.

În 2024, am decis să ajustăm structura noastră de administrare, în concordanță cu strategia și angajamentul nostru față de CSRD. Programul nostru de sustenabilitate este coordonat de un responsabil CSR, sub coordonarea directă a Directorului Financiar, asigurând alinierea între obiectivele financiare și practicile sustenabile la nivelul întregii organizații.

Recent, Gudrun Lemli a fost numită Director CSR începând cu ianuarie 2025 și, în această calitate, va fi atât membru al GMT, cât și președinta Comitetului de Administrare CSR.

Pentru a ne atinge obiectivele strategice, folosim două abordări paralele:

1. Am implementat programe de îmbunătățire la nivel de companie și local, precum și proiecte specifice locale în care companiile noastre și departamentele corporative își unesc forțele. Acest lucru stimulează sinergiile și asigură progres în ariile noastre de interes.
2. Încurajăm și facilităm inițiativele de jos în sus. Acest lucru ne ajută să construim un impuls și să creștem implicarea în CSR în întreaga organizație. Această abordare bidirecțională a fost implementată cu succes în cadrul organizației, în timp ce comunitatea noastră CSR se concentrează pe integrarea ambițiilor noastre în activitatea zilnică.

Administrare CSR.

Liderul și echipa CSR.

- Coordonează programul CSR
- la nivel de grup
- Sprijină liderii executivi și raportează Comitetului de Administrare
- Sprijină companiile cu pregătirea planurilor de CSR și execuția
- inițiativelor locale



**Conectați,
Sprijiniți
& Aliniați**

Comitetul de Administrare CSR

- Ședința este coordonată de CFO
- Responsabil pentru strategia noastră de CSR și performanță



Echipa de lideri executivi

- Fiecare are o temă în cadrul programului CSR
- Pregătesc planuri anuale de CSR pentru tema lor
- Sunt responsabili pentru implementarea politicilor și planurilor la nivelul întregului grup

• Echipe locale de management

Influență de jos în sus



Ambasadori CSR:

22 de ambasadori în companiile noastre
Formați să promoveze schimbarea locală, să integreze pe deplin CSR în munca noastră de zi cu zi și în luarea deciziilor

Raportarea Sustenabilități.

“Stimularea unei creșteri sustenabile necesită o administrare financiară vizionară și un angajament profund față de comunitate. La Zeelandia, valorificăm potențial de transformare semnificativă al CSRD, al conformității cu taxonomia UE și al viitoarelor cerințe de raportare. Acestea ne motivează să dezvoltăm un raport integrat, care unifică obiectivele noastre financiare și de sustenabilitate, pentru un viitor mai transparent și cu un impact pozitiv mai mare. Angajamentul nostru de a investi într-un viitor sustenabil ne asigură că generăm valoare durabilă atât pentru mediu, cât și pentru partenerii noștri.”

*Urmila Goburdhun
& Erwin van Riet*

**Urmila Goburdhun
& Erwin van Riet**
Finanțe și Raportare Financiară





Sistem de raportare

În 2024, am continuat să îmbunătățim raportarea noastră privind sustenabilitate, aliniindu-ne la cerințele Directivei privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă (CSRD). Pentru a asigura conformitatea, am finalizat cu succes o **Evaluare a Materialității Duple**, identificând temele ESG care au impact atât asupra afacerii noastre, cât și asupra părților interesate. Aceasta oferă o bază solidă pentru strategia noastră de sustenabilitate, asigurându-ne că ne concentrăm pe cele mai importante aspecte economice, de mediu și sociale.

Pe baza acestor informații, desfășurăm în prezent acțiuni concrete pentru a integra sustenabilitatea și mai profund în operațiunile noastre de business. De asemenea, aceste rezultate reprezintă punctul de plecare pentru integrarea Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) în procesele noastre de raportare. Aceste standarde oferă cadrul detaliat și metodologia necesare pentru raportarea conformă cu CSRD.

Raportarea noastră de sustenabilitate este ghidată și de standardele Global Reporting Initiative (GRI), pregătindu-ne astfel pentru cerințele viitoare de raportare și consolidând angajamentul nostru față de practici de business responsabile și transparente. În plus, ne îmbunătățim capacitățile de raportare prin implementarea unui nou instrument de raportare CSR, asigurând acuratețea, transparența și coerența declarațiilor noastre.

Deoarece responsabilitatea noastră privind CSR se extinde pe întregul lanț de aprovizionare, menținem statutul de membru deplin în cadrul SEDEX, ceea ce ne permite să evaluăm și să verificăm respectarea de către furnizorii noștri a acelorași standarde CSR pe care ni le asumăm și noi.

Inițiativele noastre de sustenabilitate sunt aliniate la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite. Află mai multe pe: www.un.org/sustainabledevelopment

Declinarea responsabilității:

Conținutul acestei publicații nu a fost aprobat de Organizația Națiunilor Unite și nu reflectă opiniile Națiunilor Unite, ale oficialilor săi sau ale statelor membre.

Conformitate.

“Integrăm siguranța alimentară, calitatea, conformitatea cu reglementările și responsabilitatea socială în centrul activității noastre, asigurând astfel că partenerii noștri pot conta pe noi pe deplin. Prin menținerea unor standarde riguroase și prin dezvoltarea unor relații solide cu furnizorii, contribuim la un lanț de aprovizionare alimentar mai sigur și mai de încredere. Ne angajăm să îmbunătățim continuu și să inovăm pentru a susține aceste valori.”

*Marlene Bijlsma &
Thijs van den Berg*

**Marlene Bijlsma &
Thijs van den Berg**

Responsabili pentru Conformitate QESHR,
Grup Zeelandia



Conformitate.

Progres General.

- Prin adoptarea noilor politici privind **Sănătatea și Securitatea în Muncă**, respectiv **Calitatea și Siguranța Alimentară**, am creat un cadru global care ne permite să îmbunătățim calitatea, siguranța alimentară și siguranța la locul de muncă.

- Prin intermediul unui **Chestionar privind Cultura Securității**, care se concentrează atât pe oameni, cât și pe siguranța alimentară, am colectat informații valoroase despre posibile domenii de îmbunătățire. La nivel global, 33% dintre angajați au răspuns. Aceste răspunsuri oferă responsabililor noștri pentru siguranță și managementului informații importante pentru implementarea unor îmbunătățiri.

- Am finalizat majoritatea activităților de pregătire și a instruirilor necesare pentru conformitatea cu **Regulamentul UE privind Defrișările (EUDR)**, consolidând astfel angajamentul nostru față de aprovizionarea responsabilă și practicile de afaceri sustenabile.

- Ca parte a pregătirilor pentru conformitatea cu **Directiva UE privind Directiva pentru Diligența Corporativă în Sustenabilitate (CSDDD)**, am realizat o evaluare a riscurilor în lanțul nostru valoric. Această evaluare pune bazele pentru îmbunătățirea proceselor noastre de verificare riguroasă în domenii precum achiziția materiilor prime, transportul și depozitarea produselor fabricate.

- Am făcut pași importanți către alinierea cu **Directiva UE privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă (CSRD)**. Aceasta a inclus alinierea la Taxonomia UE (un sistem de clasificare care definește activitățile economice sustenabile din punct de vedere ecologic) și realizarea unei Evaluări a Materialității Duble, implicând activ părțile interesate pentru a identifica domeniile în care putem avea cel mai semnificativ impact. De asemenea, a fost necesară ajustarea instrumentelor și sistemelor noastre de raportare, precum și crearea unei echipe dotate cu resursele necesare pentru a asigura conformitatea completă cu CSRD și Standardele Europene aferente de Raportare a Sustenabilității.

- Companiile noastre din India și Brazilia au făcut pași suplimentari către obținerea **certificării FSSC 22000**.

- Am avut un rol activ în Consiliul de Administrație și în comitetele **asociației Fedima**, contribuind la promovarea, modelarea și implementarea dezvoltărilor legislative la nivelul UE, în special în domeniile tehnice și CSR.

Conformitate.

Evaluarea Materialității Duble (DMA), de la Zeelandia

Un moment important în 2024, adesea menționat în acest raport, a fost finalizarea **Evaluării Materialității Duble (DMA)**. De ce a fost aceasta o realizare atât de importantă? Evaluarea Materialității Duble ajută companiile să identifice subiectele ESG care sunt atât relevante financiar, cât și cu impact semnificativ asupra societății sau mediului. Aceasta asigură conformitatea cu CSRD prin evaluarea a două dimensiuni:

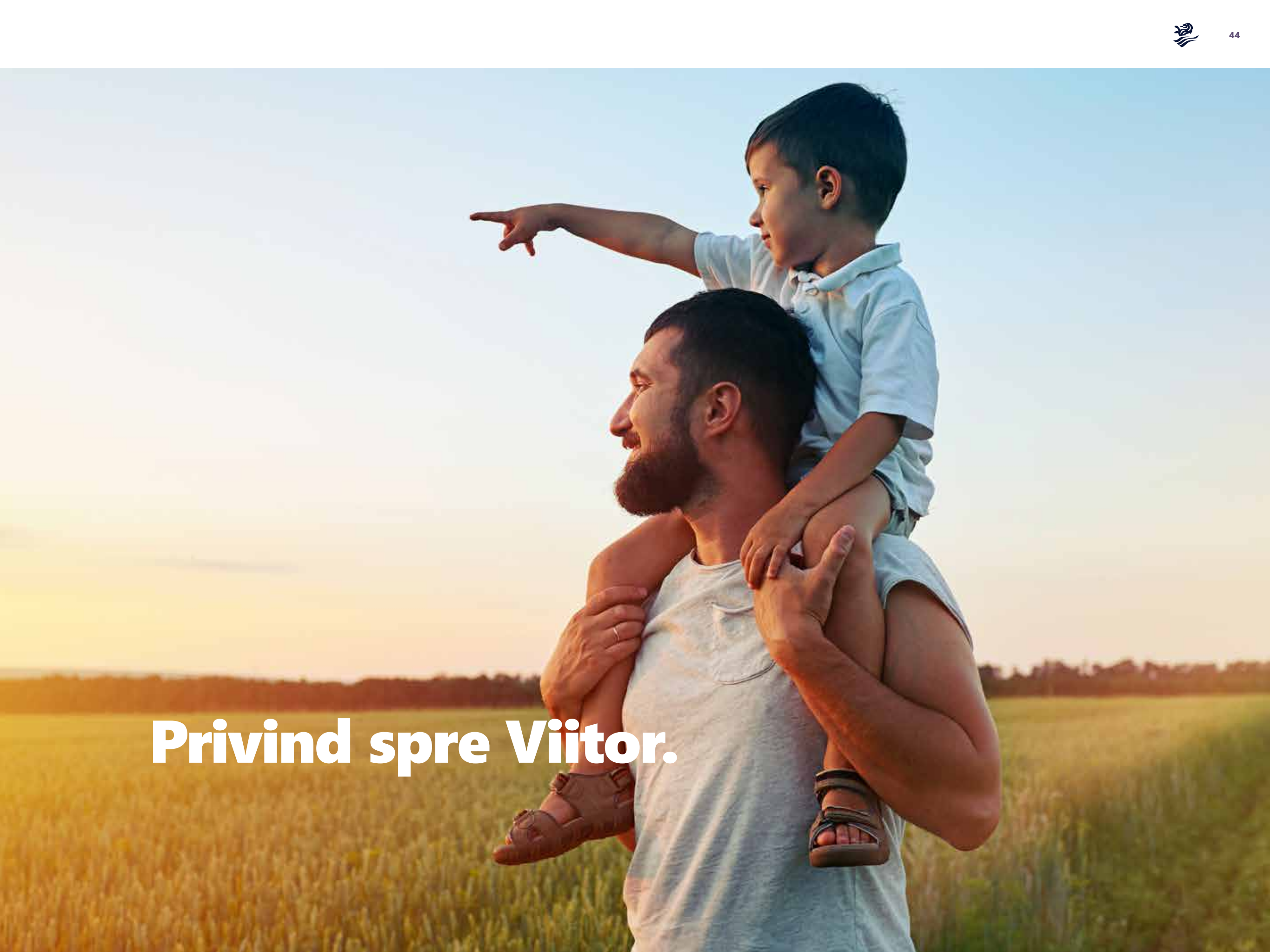
- **Importanța impactului (impact materiality) – aspecte care afectează semnificativ oamenii sau planeta, chiar dacă au o relevanță financiară redusă.**
- **Importanța financiară (financial materiality) – factorii ESG care influențează performanța financiară a companiei, inclusiv riscurile și oportunitățile.**

Această etapă ne-a permis să stabilim priorități clare, să creștem transparența și să aliniem strategiile de business cu obiectivele noastre de sustenabilitate.

Pentru realizarea acestei evaluări, am colectat feedback amplu printr-o serie de interviuri, discuții și sondaje. Aceste informații au fost reprezentate vizual într-o matrice, care ne-a ajutat să evaluăm impactul nostru potențial asupra temelor ce reflectă prioritățile părților interesate.

Acest exercițiu a condus la identificarea următoarelor domenii pe care ne vom concentra:

- 1. Combaterea schimbărilor climatice**
- 2. Eficiența energetică și utilizarea energiei regenerabile**
- 3. Cultura corporativă**
- 4. Adaptarea la schimbările climatice**
- 5. Condițiile de muncă – angajați**
- 6. Biodiversitatea**

A full-page photograph of a man with a beard carrying a young boy on his shoulders. They are in a field of tall grass at sunset. The boy is pointing towards the horizon. The text 'Privind spre Viitor.' is overlaid in the lower-left area.

Privind spre Viitor.



Privind spre Viitor.

“Pe tot parcursul anului 2024, am continuat să integrăm responsabilitatea socială corporativă în activitatea noastră zilnică, adaptându-ne la noile reglementări și schimbările pieței. Conducerea acestui program a fost o experiență extraordinară – am interacționat cu părțile interesate, am consolidat strategia pe termen lung și am promovat schimbări reale și durabile. Nimic din toate acestea nu ar fi fost posibil fără dedicarea comunității noastre CSR și a tuturor Zeelandienilor care aduc aceste inițiative la viață. Prin colaborare, nu bifăm doar sarcini, ci construim o cultură a responsabilității și sustenabilității cu impact real. Și această călătorie nu se oprește aici. Mai avem multe de făcut, dar fiecare pas ne apropie de un viitor mai bun pentru generațiile următoare.”

Ibai Jimenez

Ibai Jimenez

Coordonator Program CSR
Grup Zeelandia



Privind spre Viitor.

La Zeelandia, ne asumăm responsabilitatea pentru un viitor sustenabil. Un viitor în care succesul nostru ca business este pe deplin aliniat cu starea de bine angajaților noștri, satisfacția consumatorilor și responsabilitatea față de mediu. Pentru a atinge acest obiectiv, este esențial să continuăm să construim pe baza progreselor prezentate în acest document.

Pe măsură ce privim spre viitor, angajamentul nostru față de sustenabilitate rămâne mai puternic ca niciodată. În 2025 și dincolo de acest an, vom lua măsuri concrete pentru a ne amplifica impactul, concentrându-ne pe conformitate, colaborare și acțiuni cu adevărat relevante. Principalele noastre priorități sunt:

- **Conformitate CSRD și Acțiuni Concrete**

Ne angajăm să ne aliniem la Directiva privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă (CSRD), asigurându-ne că sustenabilitatea nu rămâne doar un capitol în raport, ci devine un motor al schimbării reale în cadrul afacerii noastre.

- **Reducerea CO₂ și Colaborare pe Scope 3**

Vom continua să dezvoltăm planul nostru pentru reducerea emisiilor de CO₂, concentrându-ne în special pe emisiile Scope 3. Vom explora parteneriate cu furnizorii și clienții noștri pentru a genera un impact colectiv semnificativ.

- **Construirea de Parteneriate Puternice pentru Sustenabilitate**

Ne propunem să colaborăm îndeaproape cu furnizorii din domenii cheie precum cacao, cereale și lactate, dar și cu clienții care împărtășesc viziunea noastră privind biodiversitatea și impactul asupra mediului. Inițiative precum Sustainable Wheat Initiative vor avea un rol important în această călătorie.

- **Combaterea Schimbărilor Climatice și Managementul Riscurilor**

Înțelegerea riscurilor, oportunităților și investițiilor legate de schimbările climatice este esențială. Vom evalua măsurile necesare la nivelul unităților noastre de producție și al birourilor pentru a ne alinia la obiectivele noastre de sustenabilitate și pentru a gestiona eficient riscurile.

- **Integrarea CS3D în Achiziții și Dezvoltarea de Produse**

Informațiile obținute din evaluările de risc CS3D vor fi integrate direct în strategiile noastre de achiziții și în procesele de inovare a produselor, asigurând luarea de decizii responsabile în toate operațiunile noastre.

Pe lângă aceste priorități principale, vom acorda o atenție sporită îmbunătățirii stării de bine a oamenilor, atât în cadrul Zeelandia, cât și de-a lungul lanțului nostru de aprovizionare. Pentru a crea o diferență durabilă atât pentru oameni, cât și pentru planetă, vom stabili o direcție globală clară, încurajând inițiative care depășesc eforturile locale și generează schimbări semnificative, cu impact pe scară largă.



keep**exploring.**

Aflați mai multe la

www.zeelandia.com/sustainable-commitments