



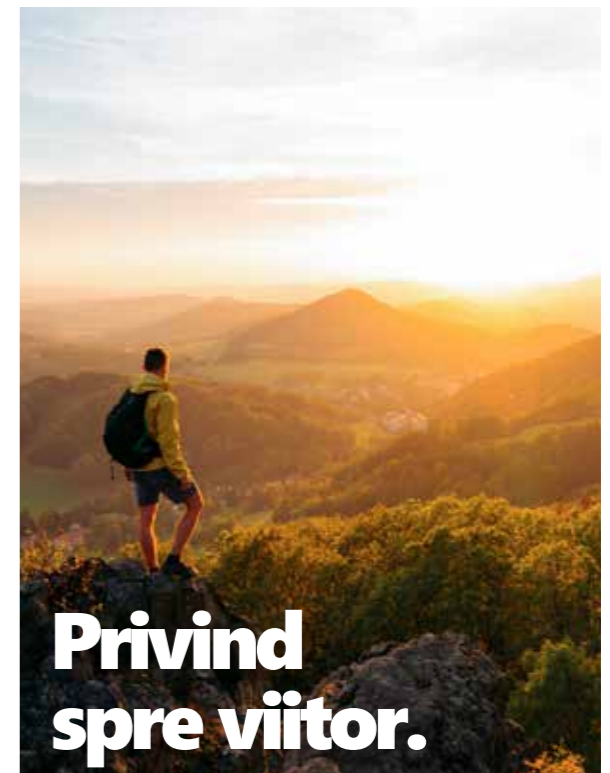
**Raport de
sustenabilitate.**

2023



Zeelandia

Puncte de
interes.



Despre acest raport.

La Zeelandia, suntem motivați de angajamentul profund față de starea de bine a fiecărei persoane cu care interacționăm. Acest raport anual privind responsabilitatea noastră socială corporativă (CSR) arată angajamentul nostru de a avea un impact pozitiv asupra angajaților, clienților și consumatorilor noștri, precum și asupra comunităților în care trăim și ne desfășurăm activitatea și asupra mediului în care coexistăm.

Acest raport evidențiază faptul că nu ne măsurăm succesul doar în ceea ce privește performanța financiară, profitul sau cota de piață. Este vorba despre asumarea responsabilității pentru lumea în care ne desfășurăm activitatea. Pe măsură ce citiți paginile următoare, veți descoperi poveștile, inițiativele și reperatele care ilustrează angajamentul nostru ferm de a crea un viitor mai sustenabil, responsabil și incluziv.

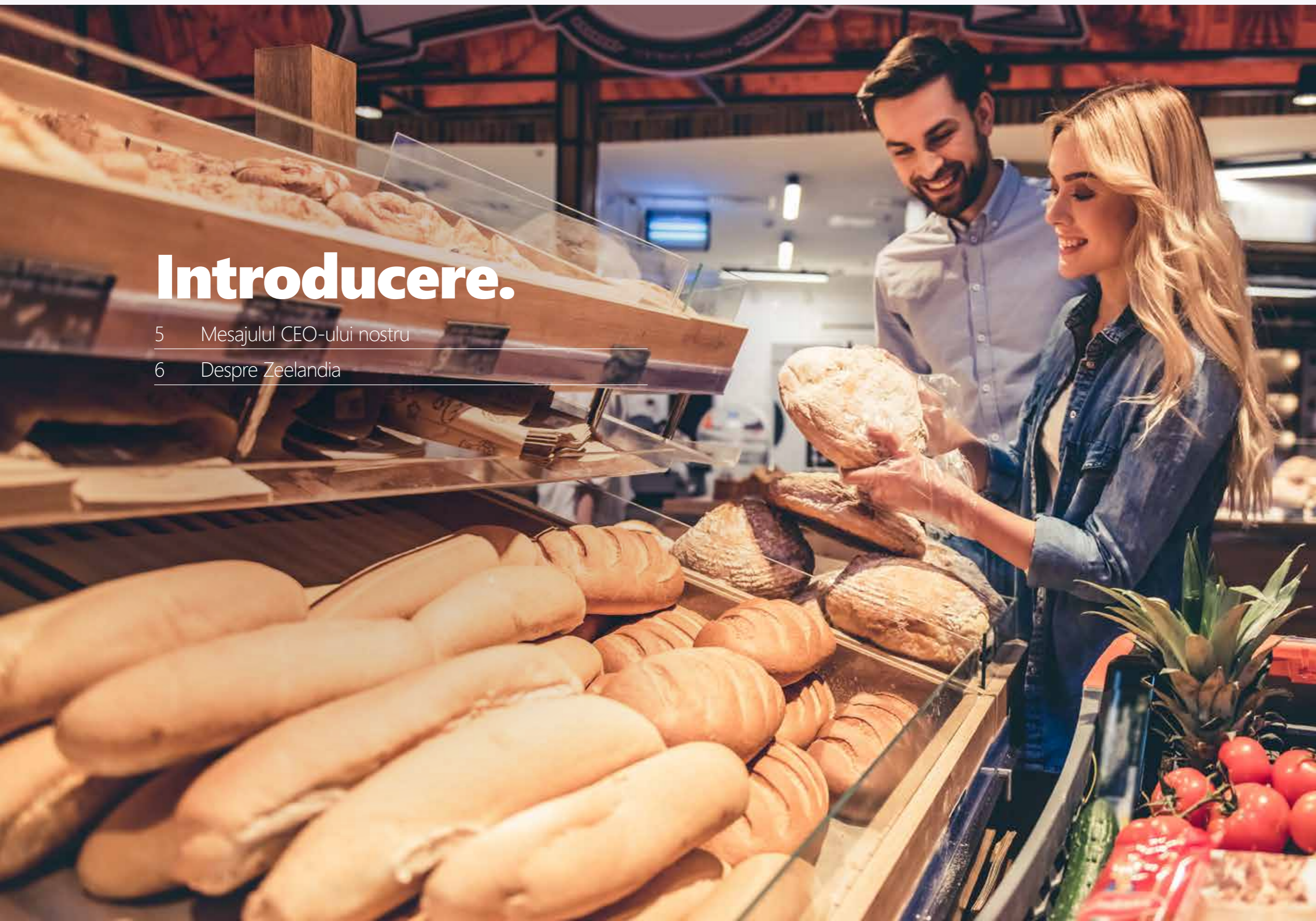
Together, we make our world flourish.



Introducere.

5 Mesajulul CEO-ului nostru

6 Despre Zeelandia





Mesajul CEO-ului nostru.

În 2023, compania noastră s-a regăsit din nou într-un mediu în schimbare rapidă. De la pandemia de COVID-19 la instabilitatea geopolitică, deși aceste evoluții au fost disruptive în anumite moduri, ele au întărit și accelerat, de asemenea, tendințele care erau deja evidente. Unele dintre aceste tendințe au un impact direct asupra activității noastre la Zeelandia.

Prețurile în creștere a energiei adaugă urgență eforturilor existente de reducere a consumului de energie și a emisiilor de CO₂. Între timp, pandemia a crescut conștientizarea consumatorilor privind importanța unei diete sănătoase. De asemenea, a accelerat trecerea către achiziționarea de alimente de la supermarketuri (online) și puncte de vânzare de proximitate.

Aceste tendințe reprezintă noi provocări atât pentru clienții artizanali pe care continuăm să îi sprijinim, cât și pentru clienții industriali. Și, prin consolidarea parteneriatelor noastre cu aceștia, suntem hotărâți să îi ajutăm să reușească, cu inovații care nu doar că sporesc succesul comercial al clienților noștri, dar reduc și amprenta lor ecologică și creează o gamă mai largă de opțiuni mai sănătoase pentru consumatori. Și acest lucru este important, deoarece CSR-ul nu înseamnă să bifăm casete

sau să facem lucruri care ne fac să ne simțim bine, ci să producem schimbări reale. De aceea, eforturile noastre de CSR la Zeelandia se concentrează pe domeniile în care putem avea cel mai mare impact: promovând sănătatea și bunăstarea consumatorilor și reducând emisiile de carbon și deșeurile - nu doar în propriile noastre fabrici, ci de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.

Angajamentul real față de aceste probleme necesită, de asemenea, să fim transparent și responsabili. De aceea, am luat măsuri pentru a duce raportarea noastră la un nivel superior, introducând un nou instrument de raportare care ne va permite să monitorizăm și să dezvăluim date esențiale în detalii mai mari ca niciodată.

Pe scurt, ne intensificăm eforturile pentru a face o diferență reală. Acest raport descrie punctele de interes pe care le-am atins în ultimele 12 luni și modul în care planificăm să construim pe baza lor în timp ce lucrăm pentru scopul nostru: Together, we make our world flourish.



Frans van Luijk
CEO Zeelandia Group

Despre Zeelandia.

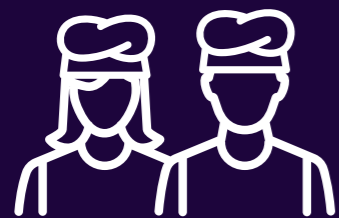
Grupul Zeelandia este o companie deținută de familia olandeză Doeleman, fondată în 1900, cu sediul central în Zierikzee (Olanda).

Avem peste 120 de ani de experiență în domeniul ingredientelor pentru industria de panificație, patiserie și cofetărie. În fiecare zi, cei peste 3.100 de angajați pasionați din întreaga lume se dedică dezvoltării de ingrediente și soluții pentru panificație, patiserie și cofetărie adaptate gusturilor și nevoilor locale. Ne adresăm

unei game largi de clienți, de la mici clienți artizanale la mari clienți industriali care deservesc lanțuri de retail (internaționale) și puncte de vânzare din întreaga lume.

Portofoliul nostru include mii de produse, precum mixuri de panificație și produse de patiserie, amelioratori pentru pâine, produse fermentate, umpluturi de fructe, glazuri și agenți de demulare. Inovațiile și alegerile din portofoliul nostru sunt legate de angajamentele și strategiile noastre de responsabilitate

socială corporativă (CSR). De exemplu, am stabilit un portofoliu „Mai bine pentru consumatori” pentru a oferi consumatorilor alternative mai sănătoase. Scopul nostru este ca până în 2025 cel puțin 50% din noile lansări de produse la nivelul Grupului să îndeplinească unul sau mai multe dintre criteriile acestui portofoliu. În 2023 am realizat o cifră de afaceri de 701 milioane EUR (inclusiv societăți mixte). Avem puncte de producție în 25 de țări și vânzări în aproximativ 100 de țări.

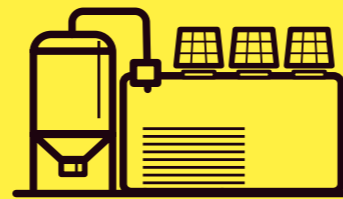


Peste
3,100
de angajați

la nivel mondial

Operațiuni
în 25 țări

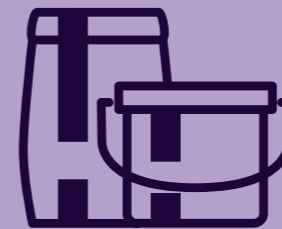
(inclusiv companiile mixte)



26
puncte de
producție

la nivel mondial

Produse vândute în
peste 100
de țări



Cifră de afaceri

701
milioane EURO

Strategie & Performanță.

- 8 Scopul, Valorile și Misiunea noastră
- 9 Realizări
- 10 Abordarea noastră față de CSR
- 11 Povești de Succes 2023

**Suntem conduși de scopul nostru,
misiunea și valorile fundamentale.**

Scopul Nostru.

**Together we make
our world flourish.**



Misiunea Noastră.

**O abordare diferită astăzi
crează mâine succesul
brutarilor, cofetarilor și
patiserilor.**

Gândind diferit, găsim modalități inventive de a crea succesul clienților noștri. Îi inspirăm cu ingrediente și modalități mai bune de a produce, gestiona și a vinde.



Valorile noastre.



Inventivi

Căutăm mereu noi modalități de a rezolva provocările. Combinăm gândirea analitică cu abordarea pragmatică pentru a crea succesul clienților.



Implicați

Noi suntem o singură Zeelandia. Ca echipă, suntem motivați să anticipăm nevoile și provocările clienților noștri. Împreună, îi ajutăm să-și dezvolte afacerea



Curajoși

Îndrăznim să gândim diferit și să ne stimulăm și ne inspirăm clienții să facă același lucru. Îndrăznim să luăm decizii curajoase.



Ambițioși

Ne asumăm calitatea de proprietari de procese. Ne angajăm să creștem continuu și să obținem rezultate. Proprietarii își asumă rezultatele în mod personal.



Responsabili

Ne asumăm responsabilitatea pentru personalul nostru, pentru clienții și pentru comunitățile noastre. Fără scurtături. Facem ceea ce spunem. Folosim resursele noastre cu înțelepciune și eficiență.

Realizări.

42% 

dintre produsele lansate corespund criteriilor noastre de portofoliu „**Mai bine pentru consumatori**” (reducerea zahărului, etichetă mai curată, vegan, sănătatea digestivă și/ sau îmbunătățirea nutrițională).



Peste **250.000€**

au fost **donăți** pentru inițiative sociale.



821

angajați din Zeelandia (1 din 4) au fost implicați în inițiative CSR

 **Oameni**

 **Planetă**

 **Administrare**

11% 


reducere deșeurilor comerciale (alimentare și nealimentare, comparativ cu 2022).

 **95%**

din **uleiul de palmier** utilizat de Zeelandia în Țările de Jos a fost certificat RSPO.

30% 

reducerea emisiilor de CO2 înregistrate (comparativ cu 2022).

 **52%**

din electricitatea noastră provine din surse regenerabile și 6,3% este autogenerată.



+25,698m²

dintre acoperișurile clădirilor noastre sunt acoperite cu **panouri solare** (comparativ cu puțin peste 7.000 m² în 2022).

 **100%**

Toate **fabricile noastre** din Europa sunt **certificate GFSI** și se angajează să îmbunătățească continuu pentru a atinge cel mai înalt nivel posibil de calitate a produselor, siguranță alimentară și igienă.

Cum ne raportăm la CSR.

În 2023, prioritățile noastre CSR au acoperit o gamă largă de dimensiuni legate de mediu și sociale, pe care le-am grupat în cele doi piloni principali ai eforturilor noastre de CSR, “Mai bine pentru Oameni” și “Mai bine pentru Planetă”. Din totalul activităților noastre de CSR, 71% au fost dedicate pilonului “Mai bine pentru Oameni” și 29% pilonului “Mai bine pentru Planetă”.

Mai bine pentru oameni.

- Ne pasă de **angajații noștri** prin cultivarea unui mediu de lucru sigur și de suport, în care aceștia pot prospera atât profesional cât și personal.
- Promovăm starea de bine a consumatorilor prin inovație, permițând clienților noștri să producă o gamă largă de produse mai sănătoase.
- Suntem dedicați să sprijinim și să servim **comunitățile** în care trăim și lucrăm.



Mai bine pentru Planetă.

- Ne concentrăm pe **Energia Verde**, în special prin energie electrică regenerabilă și eficiența transporturilor, pentru a ajuta la atenuarea schimbărilor climatice.
- Facem eforturi pentru **Zero Deșuri**, prin proiecte care vizează reducerea deșeurilor alimentare și nealimentare, cum ar fi dezvoltarea de soluții de ambalare sustenabile.
- Prin **Achiziții Responsabile**, ajutăm la abordarea unei game largi de preocupări sociale și de mediu.



Povești de succes 2023.

De la vegan la îmbogățit cu vitamine: cum ne-am îmbunătățit portofoliul „Mai bine pentru consumatori”.



Monitorizarea implicării angajaților



Legs that Bless: includerea tinerilor cu dizabilități



Consolidarea angajamentului nostru față de calitatea produselor, siguranța alimentară și igienă



Recompensarea eforturilor academice ale copiilor angajaților



Cum folosește Zeelandia avantajele energiei solare



Curățăm apele noastre uzate



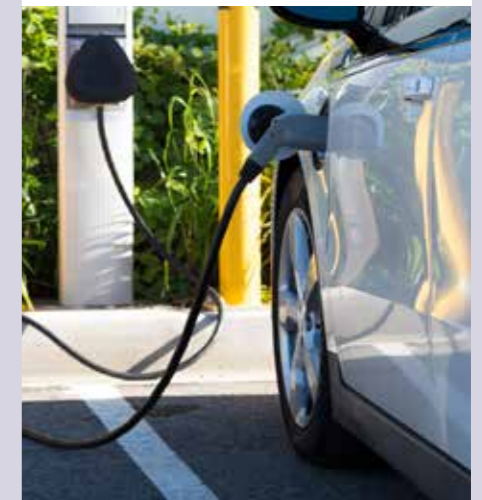
Un efort general de a dona cadouri de Crăciun familiilor ucrainene



Cum tehnologia noastră E2 reduce risipa de alimente



Mobilitate verde: introducerea mașinilor hibride



Mai bine pentru oameni.

13 Consumatori

17 Angajați

22 Comunități

Scopul nostru, „Together we make our world flourish” este un angajament dedicat de a avea un impact pozitiv și de durată asupra stării de bine a persoanelor și comunităților. Aceasta include consumatorii noștri, a căror calitate a vieții căutăm să o promovăm printr-o gamă largă de produse delicioase și mai sănătoase. Include, de asemenea, colegii noștri, forța motrice din spatele afacerii noastre și a succesului pe termen lung, precum și comunitățile din care facem parte și în care dorim să fim o forță spre bine.

Consumatori.

“A face produsele noastre mai sănătoase, reducerea utilizării aditivilor și îmbunătățirea profilului nutrițional al produselor noastre rămân extrem de importante pentru noi. Anul acesta, peste 40% dintre noile noastre produse lansate la nivel mondial au avut un profil „Mai bine pentru consumator”. Acestea includ produse cu etichetă curată, precum și produse pe bază de plante, cu conținut redus de zahăr sau care promovează sănătatea digestivă. Toate aceste subiecte sunt importante pentru consumator – și, prin urmare, pentru noi, cei de la Zealandia.”

Anna Treyster

Anna Treyster
Better for Consumer Lead
Zealandia Group

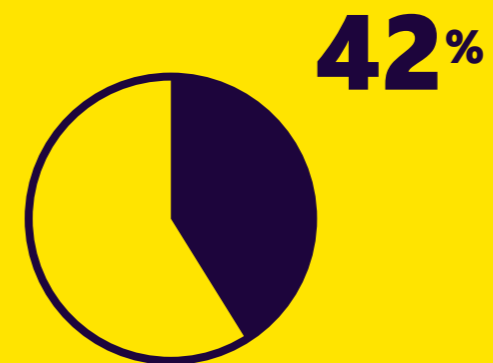


Consumatori.

Obiective strategice.

- 1. Să îmbunătățim profilul nutrițional al produselor noastre**, de exemplu prin adăugarea de fibre, reducerea conținutului de zahăr, oferirea de opțiuni fără gluten și/sau vegane și prin crearea de soluții cu etichetă curată, pentru a sprijini consumatorii în alegerea lor pentru un stil de viață mai sănătos.
- 2. Să creștem ponderea lansărilor de produse care îndeplinesc unul sau mai multe criterii din portofoliul nostru „Mai bine pentru consumatori”**: mai puțin zahăr, o etichetă mai curată, pe bază de plante, sănătatea digestivă și/sau îmbunătățirea profilului nutrițional general (obiectiv: 50% până în 2025).

Rezultate în 2023.



42% dintre **produsele lansate** corespund criteriului „**Mai bine pentru consumatori**”



O creștere cu 42% a numărului de produse noi lansate cu afirmații nutriționale vegane, comparativ cu 2022.



O creștere cu 57% a numărului de noi produse lansate cu etichetă (mai) curată, comparativ cu 2022.



Consumatori: Bune Practici.

Îmbunătățirea portofoliului nostru „Mai bine pentru consumatori”.



V-GO! Gama noastră de produse vegane.

În 2023, gama de produse vegane V-GO! a fost lansată și promovată activ în Polonia, România, Slovacia, Țările de Jos și Turcia.

Vitamine și Omega-3: **mixuri îmbogățite de panificație în Portugalia.**

Covid a demonstrat importanța unui sistem imunitar puternic, iar mixurile îmbogățite de panificație pot ajuta prin aportul de nutrienți importanți. În Portugalia am lansat două mixuri îmbunătățite de panificație. Vitabread este îmbogățit cu Vitamina D: 100g de Vitabread asigură 30% din aportul zilnic recomandat de Vitamina D. Omega.bit este o pâine multicerale cu Omega 3 (ALA), care asigură 100% din aportul de referință la 100g.



Împărtășim cunoștințe despre siguranța alimentară cu clienții din Indonesia.

Educăm activ clienții noștri cu privire la modul de manipulare corect a produselor din perspectiva siguranței alimentare, din momentul în care materiile prime sunt primite și depozitate până la vânzarea produselor finite către consumator. Și ne asigurăm că angajații noștri sunt la zi cu informațiile privind inițiativele de formare și îmbunătățire continuă.

Consumatori: **Bune Practici.**

Toate punctele de producție europene sunt certificate GFSI și se angajează să îmbunătățească continuu pentru a atinge cel mai înalt nivel posibil de calitate a produsului, siguranță alimentară și igienă.

Consolidăm angajamentul nostru față de calitatea produselor, siguranța alimentară și igienă.



Delicii belgiene în **mixuri fără zahăr.**



Delight Cake este un mix fără zahăr care servește ca bază ideală pentru un pandișpan, foi de prăjituri, briose, gofre și multe altele. Datorită unei rețete simple și aromei naturale de vanilie, acest mix este punctul de plecare perfect pentru toate prăjiturile fără zahăr. Mixul are o gamă largă de aplicații și poate fi combinat cu fructe și alte umpluturi.



UK lansează **caramel vegan.**

Ca și în multe alte piețe, există o tendință clară a consumatorilor în Marea Britanie către alternative vegane, pentru a reduce impactul produselor lactate asupra climei. Zeelandia a decis să dezvolte un caramel vegan: un caramel fin, în care elementele lactate sunt înlocuite cu pastă de ulei de cocos și pectină. După teste de succes în laboratoarele Zeelandia, producția a început la sfârșitul anului 2023 și, până la sfârșitul anului, 5 tone fuseseră deja vândute pentru utilizare în batoane proteice.

Angajați.

“Investiția în angajații noștri rămâne o prioritate de top, deoarece credem cu fermitate că aceștia sunt cel mai mare atu al nostru. Ne angajăm în creșterea și succesul lor, recunoscând că această investiție nu numai că aduce beneficii oamenilor noștri, ci adaugă și valoare pentru clienții noștri.”

Cathalijne Schotte

Cathalijne Schotte

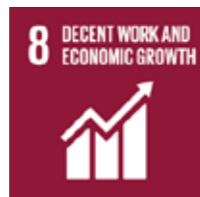
Better for Employees Lead
Zeelandia Group



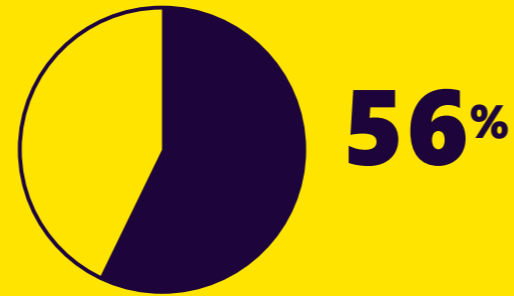
Angajați.

Obiective strategice.

- 1. Să susținem un mediu de lucru sănătos și antrenant**, care promovează creșterea profesională, starea de bine și satisfacția profesională a angajaților noștri.
- 2. Să ne profesionalizăm politica și standardele de succesiune**, care vor avea un impact asupra multor subiecte de HR și CSR, inclusiv implicarea angajaților, creșterea personală și dezvoltarea în cel mai larg sens.
- 3. Să continuăm implementarea programului nostru de leadership „Scaling Up”.**



Rezultate în 2023.



Din cele 253 de inițiative de CSR care vizează impactul social, **56% s-au concentrat pe angajați.**

Progres general în 2023.

Am început **să colectăm date pe mai multe subiecte de CSR, inclusiv diversitatea, discriminarea, siguranța** etc. În 2024 vom continua să colectăm date, să facem o primă analiză și să lărgim domeniul de aplicare prin adăugarea de noi categorii de date, în conformitate cu planul nostru de implementare a Directivei de Raportare a Sustenibilității Corporative (CSRD)/Inițiativa de Raportare Globală (GRI) în instrumentul nostru de raportare CSR.

Am dezvoltat un instrument complet automatizat pentru siguranța oamenilor, pentru utilizare în companiile din Zeelandia, care a fost testat în două țări. Acest instrument simplifică raportarea cazurilor de accident și a comportamentului nesigur, ducând cultura noastră de siguranță la următorul nivel.



Angajați: **Bune Practici.**

Copiii colegilor din Ucraina vizitează Țările de Jos.



Am organizat o excursie pentru copiii angajaților noștri ucraineni - cu vârste cuprinse între 8 și 18 ani - pentru a vizita Țările de Jos. Inițiativa a avut ca scop să le ofere o pauză atât de necesară din viața lor de zi cu zi și să se bucure de noi experiențe.



Polonia:

Timpul în familie este timp de calitate.

Două ore pentru familie este o campanie socială care promovează relații puternice de familie. Am invitat toți angajații să marcheze ziua de 15 mai – Ziua Internațională a Familiei – reflectând asupra calității relațiilor cu membrii familiei și să petrecem 2 ore de timp de calitate cu ei în ceea ce ar fi fost o zi de lucru normală.

Angajați: **Bune Practici.**

Am introdus Programul de burse pentru copiii angajaților cu scopul de a încuraja creșterea educațională a acestora. Un program conceput pentru a recompensa copiii care depun un efort suplimentar în studiile lor academice.

Indonezia:

Burse pentru copiii colegilor.



Cehia:

Monitorizarea satisfacției angajaților.

După doi ani am repetat un sondaj anonim de satisfacție a angajaților, cu ajutorul unei agenții externe. 78% dintre angajați au participat la sondaj, care s-a concentrat pe atmosfera generală, comunicare, condiții de muncă, salariu, oportunități de dezvoltare profesională și conducerea companiei. Rata generală de satisfacție a fost de 77%, în timp ce scorul pentru implicare și identificarea generală cu Zeelandia a fost la fel de pozitiv de 78%.

Angajați: **Bune Practici.**



Brazilia: **Octobrie Roză și Noiembrie Albastru.**

În lunile octombrie și noiembrie 2023, am desfășurat campanii de comunicare în cadrul companiei cu privire la importanța prevenirii cancerului de sân și de prostată. Comitetul Intern de Prevenire a Accidentelor a promovat o prelegere pe aceste subiecte cu o asistentă medicală de specialitate, la care au participat toți angajații, dintre care mulți au folosit ocazia pentru a pune întrebări și a face schimb de idei și experiențe.



Comunități.

“O persoană valorează atât cât poate oferi altei persoane. Oamenii și relațiile pe care le prețuim cel mai mult. Zeelandia oferă suport angajaților astfel încât aceștia să contribuie semnificativ în comunități. A fi conștienți că noi, ca Zeelandia, avem un impact pozitiv asupra vieții altcuiva este cel mai mare succes pe care îl putem obține vreodată.”

Anna Łuczak

Anna Łuczak

QA Systems Coordinator
and CSR Ambassador,
Zeelandia Poland



Comunități.

Obiective strategice.

- 1. Să consolidăm parteneriatele comunitare și a extinde sprijinul pentru inițiativele** care abordează sărăcia, foamea, educația și conservarea mediului.
- 2. Să creștem angajamentului în comunitățile locale** prin schimbul de competențe și transferul de cunoștințe.



Rezultate în 2023.



Din totalul de **253 de inițiative** care au vizat **impactul social**, **65 s-au concentrat pe comunități**. O creștere de 12% față de 2022.

253,572 €



253,572 euro au fost **donati** inițiativelor sociale din întreg grupul.



Comunități: Bune Practici.

Am organizat patru Roadshow-uri captivante pentru clienți, în timpul cărora echipa noastră de chefi și experți în marketing au împărtășit informații despre optimizarea potențialului angajaților, minimizarea costurilor și maximizarea eficienței energetice. În timpul atelierelor live, chefi au pregătit trei aplicații, în timp ce colegii de la marketing i-au ajutat pe cofetari să folosească povestea pentru a împărtăși abordarea lor cu consumatorii. Roadshow-urile au combinat sesiuni de degustare cu sfaturi personalizate și consultații individuale.

Belgia: Cofetării o serie de prezentări de succes.



Spania: Suport Banca de alimente.



În timpul pandemiei de Covid, am început să colaborăm cu banca de alimente locală la începutul anului 2021 pentru a ajuta familiile care treceau prin perioade dificile. De atunci, am făcut o donație anuală de pâine/prăjituri, care în 2023 s-au ridicat la aproximativ 700 kg pâine și 12 kg de prăjituri Mona. Pe lângă aceste donații, oferim și diferențele de la producție și de la testare cu banca de alimente, ceea ce ajută și la minimizarea risipei de alimente.



Polonia: Am pregătit "cină pentru fiecare copil".

Această inițiativă în curs de desfășurare încurajează clienții noștri să își dezvolte propriile activități de CSR în jurul celui mai bine vândut mix de prăjituri Jogurtowe Cake. De asemenea, inițiativa permite clienților mici să construiască o campanie pentru care altfel nu ar avea resursele. Peste 190 de clienți s-au alăturat, donând 1613 mese, arătând impactul afacerilor orientate spre scop.

Comunități: Bune Practici.



Ucraina: Pachete de Crăciun Bake4Ukraine.

Cu sprijinul angajaților și a companiilor Zeelandia, au fost donați 12.000 Euro acestei inițiative. Acest lucru ne-a permis să împărțim cutii de cadouri de Crăciun celor 1.000 de familii care au fost afectate de operațiunile militare sau care chiar și-au pierdut casele. Ceea ce face această campanie și mai specială este parteneriatul cu **Bakery 21.3**, care oferă oportunități de angajare persoanelor cu sindrom Down.



Slovacia: "Multă iubire".

Am donat 1.000 de produse de patiserie și panificație pentru a sprijini copiii cu dizabilități și persoanele din casele de copii din estul Slovaciei. Produsele noastre au fost mai mult decât simple delicii; au fost oferite ca simboluri de speranță, căldură și o comunitate care se unește pentru a crea o lume mai bună pentru toți.



UK: Sprijinirea dezvoltării elevilor cu dificultăți de învățare.

Ca parte a legăturilor noastre cu comunitatea locală, ne-am alăturat Market Field College. Acest colegiu oferă educație studenților cu dificultăți moderate de învățare, inclusiv celor cu nevoi de spectru autist, cu vârsta cuprinsă între 16 și 19 ani. În 2023, Zeelandia UK a organizat 4 cursuri care explorează lumea brutăriei, acoperind panificația, patiseria și cofetăria. Cursurile au combinat teoria cu sesiuni practice, inclusiv câteva experimente distractive! Experiența a fost o parte esențială a anului universitar al studenților, oferindu-le experiență valoroasă într-un loc de muncă din viața reală.

Comunități: Bune Practici.

În 2023, am susținut evenimentul Legs that Bless prin campania pentru produsul nostru Pão Amigo. Legs that Bless este o organizație dedicată îmbunătățirii vieții copiilor și adolescenților cu dizabilități. De exemplu, prin organizarea de evenimente sportive incluzive, cum ar fi cursele stradale pe triciclete conduse de sportivi.

Contribuția noastră la acest eveniment a inclus distribuția de produse către sportivi și donarea unei triciclete pentru evenimente și curse în desfășurare pe tot parcursul anului. Colegii din departamentele Supermarket și Marketing Communications au ajutat la organizarea evenimentului și au distribuit zilnic produsele.

În 2023, am participat și la Teleton, un eveniment recunoscut la nivel național în sprijinul Asociației Braziliene pentru Asistența Copiilor cu Dizabilități (AACD). Evenimentul este difuzat pe diverse canale de televiziune și rețele sociale și include contribuții de la diverși artiști și influencers. O echipă formată din aproximativ 20 de angajați Zeelandia a susținut evenimentul prezentând câteva rețete delicioase folosind Pão Amigo.

Suntem extrem de mândri de impactul general pe care Pão Amigo l-a avut în 2023, contribuind la aproximativ 1.000 de ședințe de fizioterapie pentru pacienți, în valoare estimată la 30.000 euro. Pe parcursul parteneriatului nostru de 8 ani cu AACD, până acum am facilitat peste 12.000 de sesiuni de fizioterapie - o etapă semnificativă!

Pão Amigo - un catalizator pentru a ajuta copiii cu dizabilități în Brazilia.



Mai bine pentru Planetă.

28 Energie Verde

33 Zero Deșeuri

39 Achiziții Responsabile

Scopul nostru - „ Together we make our world flourish ” – implică un angajament puternic față de gestionarea mediului înconjurător, care este în centrul eforturilor noastre de CSR ca „Mai bine pentru planetă”.

Înțelegem impactul semnificativ pe care operațiunile noastre îl au asupra planetei și ne angajăm să efectuăm schimbări pozitive prin diverse inițiative. Acestea se concentrează pe energie verde și achiziții responsabile, domenii în care credem că putem avea un impact semnificativ.

Ne propunem să ne reducem amprenta de carbon, să abordăm schimbările climatice și să contribuim la crearea unui lanț valoric sustenabil de la capăt la capăt.

În plus, lucrăm activ pentru generarea de zero deșeuri și optimizarea utilizării resurselor pe parcursul operațiunilor noastre. Înțelegând și îmbunătățind impactul nostru asupra mediului, deschidem calea pentru un viitor mai sustenabil pentru generațiile viitoare.

Energie Verde.

“Observăm progresele pe care le facem, pe măsură ce răspundem la impactul în creștere al schimbărilor climatice, este cu adevărat încurajator. Fiecare contribuție contează, deoarece încercăm să sprijinim eforturile globale de reducere a emisiilor și să construim un viitor sustenabil. Și pe lângă reducerea amprentei noastre de mediu, punem bazele succesului afacerii pe termen lung.”

Geert van Vucht

Geert van Vucht
Clean Energy & CO2 Lead
Zeelandia Group

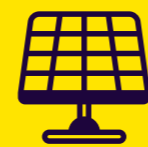


Energie Verde.

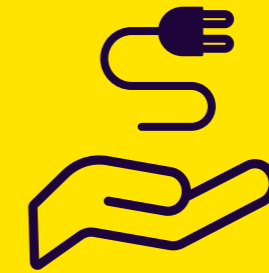
Obiective strategice.

1. Să îndeplinim obiectivele stabilite în Acordul de la Paris din 2015: **o reducere cu 55% a emisiilor până în 2030** (comparativ cu 1990) și neutralitate climatică la nivelul UE până în 2050.
2. Să creștem ponderea energiei electrice verzi în mixul nostru energetic de la an la an.
3. Să extindem programul „**Panou solar pe fiecare acoperiș**”, acoperind 45.000 m2 de suprafață de acoperiș cu panouri solare până în 2030.

Rezultate în 2023.



+25,698^{m²}



6.3%

Am acoperit cu succes 25.698 m2 de **suprafață de acoperiș cu panouri solare** (50% din spațiul nostru disponibil de acoperiș).

6.3% din **energia electrică pe care o folosim la nivel global este autogenerată.**

46%

46% din energia electrică pe care o folosim la nivel global provine din **surse regenerabile.**

-30%

O **reducere** cu 30% a **emisiilor de CO2** înregistrate comparativ cu anul precedent (2022)*

* Această cifră reflectă parțial reducerile reale ale emisiilor de CO2 și poate fi explicată parțial prin adoptarea unui instrument de monitorizare mai precis. Estimăm din calcule mai precise o reducere cu 15% a emisiilor de CO2, în timp ce încă o scădere de 15% a fost realizată printr-o combinație de contracte de energie verde, energie regenerabilă autogenerată la fața locului, îmbunătățiri ale eficienței mediului nostru operațional, precum și faptul că factorii de emisie actualizați anual utilizați pentru a calcula amprenta noastră de carbon reflectă o pondere tot mai mare a energiei regenerabile în mixul rețelei.



Energie Verde: Bune Practici.



Polonia: **Economie de energie prin reglarea temperaturii ambientale.**

Am realizat economii considerabile de energie prin ajustări minore ale temperaturii ambientale în clădirea noastră de birouri, depozit și zona de producție. Coborând termostatul cu 1 grad iarna și măbind cu 1 grad vara (sau mai mult, dacă vremea ne permite), putem economisi 103.000 kWh de energie electrică pe an.

În 2023, în Germania am înlocuit 8 automobile diesel cu una electrică și 7 automobile hibride. Obiectivul nostru pentru 2024 este să înlocuim alte 42 de mașini diesel cu mașini hibride, ceea ce ar însemna că numărul de mașini de companie alimentate cu motorină se va fi înjumătățit. În Grecia, 32 de mașini pe benzină au fost înlocuite cu o versiune hibridă. Aceste inițiative în curs ne vor ajuta să reducem emisiile și impactul asupra mediului al călătoriilor în scop de afaceri.

Mobilitate Verde în Germania și Grecia.



Un angajament de 10 ani pentru energia verde în Lituania.



Sertifikatas

Zeelandia UAB

naudoja elektrą iš 100% atsinaujinančių energijos išteklių, tuo būdama pavyzdžiu ir įkvėpimo šaltiniu kitiems rinkos dalyviams vystyti energetiškai tvarų bei aplinkai draugišką verslą.

Laikotarpis: 2023.04.01 iki 2033.12.31

Prin reînnoirea contractului nostru de energie verde, ne-am asigurat că în următorii 10 ani vom folosi doar energie electrică din surse 100% regenerabile. Scopul nostru nu este doar să ne reducem propriile emisii, ci să inspirăm alte companii din industria noastră să investească într-o afacere sustenabilă din punct de vedere energetic și prietenoasă cu mediul.

Energie Verde: **Bune Practici.**

Cum folosește Zeelandia puterea energiei solare.

Un procent din ce în ce mai mare din energia curată pe care o folosim este autogenerată, în principal prin instalarea de panouri solare pe acoperișul fabricilor noastre. De exemplu, în 2023 am început să folosim o instalație de energie solară nou-nouță pe acoperișul depozitului nostru din Wuxi, China. Pe o suprafață de acoperiș de 10.000 m² au fost instalate 2.087 de panouri solare, iar această inițiativă se estimează că va reduce emisiile noastre de CO₂ cu 1.122 de tone în fiecare an, 486 de panouri solare au fost instalate pe acoperișul fabricii noastre din România. Această instalație acoperă

acum o suprafață impresionantă de 1.500 m² și se preconizează că va reduce emisiile noastre de CO₂ cu aproximativ 81 de tone pe an. Vom folosi **89% din această energie intern**, iar restul de 11% va fi vândută. În total, investiția totală în această instalație va fi recuperată în termen de 3 ani.

O idee inspirată: panouri solare pe acoperișurile camioanelor

În timp ce majoritatea proiectelor solare se concentrează pe acoperișul clădirilor, colegii noștri din Țările de Jos au identificat oportunități într-un alt domeniu: acoperișurile camioanelor de livrare. Două remorci au fost echipate cu tehnologia SolarOnTop, care include panouri solare și baterii la bord care pot alimenta diverse sisteme auxiliare. Tehnologia reduce consumul de motorină și reduce emisiile cu aproximativ 5% per camion.

Zero Deșeuri.

“Utilizarea sacilor „gata de reciclare” a crescut semnificativ în 2023. Adaptarea practicilor noastre operaționale a necesitat efort, dar beneficiile au devenit evidente odată ce am acceptat schimbarea. Când te gândești la faptul că acest lucru a economisit 6.000 kg de plastic doar în 2023, ne motivează să facem următorul pas înainte. Acțiunea continuă și mai este mult de lucru!”

Niels Steenblok

Niels Steenblok
Packaging Engineer,
Zeelandia Netherlands



Zero Deșeuri.

Obiective strategice.

1. Să menținem risipa internă de alimente la **maxim 1%** din volumul vândut și de a explora strategii de îmbunătățire continuă.
2. Să reducem deșeurile nesortate la **mai puțin de 10% din totalul deșeurilor**, deschizând calea pentru mai multă reciclare.
3. Să facilităm reciclarea prin **trecerea unor produse la ambalaje monomaterial**. În plus, lucrăm pentru a ne asigura că 100% din ambalajele noastre oferă informații despre compoziția sa.
4. Să înlocuim materialele de ambalare existente cu **hârtie și carton 100% certificate FSC** ori de câte ori este posibil.
5. Să colaborăm cu clienții, ajutându-i să **reducă la minimum risipa alimentară/realimentară** în operațiunile lor, acolo unde este posibil.



Rezultate în 2023.



-6,000 kg

Prin extinderea utilizării pungilor gata de reciclare (în care căptușeala din plastic a fost eliminată) la peste 300.000 unități în 2023, **am redus cu 6.000 kg cantitatea de plastic pe care o introducem pe piață.**



-11%

O reducere cu 11% a cantității de deșeuri comerciale față de 2022.

86%



86% din **deșeurile noastre au fost sortate corespunzător** pentru a facilita reciclarea.

Zero Deșeuri: Bune Practici.

Belgia:
Reducerea risipei alimentare prin tehnologia avansată a amelioratorilor de panificație.



Cei mai noi amelioratori de panificație (Maestro Premium Powder și Maestro Luxe) dispun de tehnologia noastră E2. Această inovație asigură că produsul copt poate fi congelat mai mult timp (fie la brutărie, fie la domiciliul consumatorului) fără a-și pierde frăgezimea și crusta crocantă. Acest lucru reduce risipa alimentară atât pentru brutar, cât și pentru consumator.

O abordare de succes a Cehiei pentru **prevenirea risipei alimentare în producție.**



Folosim o metodă în doi pași pentru a minimiza risipa alimentară în producție. Datorită unui proces riguros de control al calității, ne putem asigura că numai ingrediente de înaltă calitate sunt utilizate în produse și în procesul de producție. În al doilea rând, alegem să nu folosim materii prime cu o durată scurtă de valabilitate și monitorizăm îndeaproape durata de valabilitate a materialelor pe care le folosim. Această abordare ne-a permis să reducem cantitatea de deșeuri alimentare din producție cu 38%.

Zero Deșeuri: **Bune Practici.**



Materiale ecologice pentru ambalaje în Portugalia.

Am înlocuit ambalajele de pâine din plastic cu materiale mai responsabile din punct de vedere ecologic, cum ar fi hârtia, rezultând o reducere de 60.000 de pungi de plastic în fiecare an. Pentru produsele care necesită utilizarea ambalajelor de plastic (de exemplu, din cauza termenului de valabilitate), am trecut la pungi din plastic mai subțire.



Reducerea generală a deșeurilor în Grecia.

În conformitate cu apartenența Sefco Zeelandia la „Green Dot” și la „Hellenic Recycling Corporation”, lucrăm în mod constant pentru a ne recicla toate deșeurile, contribuind astfel la o amprentă generală mai scăzută asupra mediului. Deșeurile alimentare din producție reprezintă <1% din volumul total de producție anual și toate volumele respinse sunt procesate de parteneri specializați în reciclare. De asemenea, separăm toate materialele de ambalare primite, pentru a permite reciclarea completă.

Zero Deșeuri: Bune Practici.

Utilizarea tehnologiei enzimatică pentru a reduce nivelul de poluare a apelor uzate în Țările de Jos.

În 2023, Zeelandia ZHJD (Țările de Jos) a început să folosească tehnologia enzimelor pentru a îmbunătăți calitatea apelor sale uzate. Scopul principal a fost de a reduce amprenta de carbon și costul procesării apelor uzate, precum și de a ne asigura că evacuarea apelor uzate este pe deplin conformă cu reglementările stricte de mediu.

Tehnologia folosește un principiu simplu: se adaugă enzime care descompun moleculele poluante în acizi grași și glicerol. Bacteriile deja prezente în apele uzate vor începe să se hrănească cu aceste componente, ceea ce înseamnă că până când apele uzate sunt procesate la o stație de epurare, există mult mai puțină poluare. De fapt, testele inițiale cu tehnologia enzimatică au observat că nivelul unităților de poluare (după cum indică doi parametri utilizați pe scară largă, BOD și COD) a scăzut cu aproximativ 25%. Întrucât stațiile de procesare a apelor uzate taxează pe unitate de poluare, aceasta reprezintă, de asemenea, economii semnificative de costuri, de peste 46.000 euro în fiecare an.



Achiziții responsabile.

“Angajamentul nostru continuu este de a stabili un lanț valoric sustenabil de la capăt la capăt, care să beneficieze furnizorii, clienții și societatea. Susținem în mod activ companiile care demonstrează un angajament clar față de practicile responsabile. Împreună, să continuăm să acționăm pentru un viitor mai sustenabil.”

*Gudrun Lemli
& Jolita Ooms*

**Gudrun Lemli
& Jolita Ooms**

Responsible Procurement Leads
Zealandia Group



Achiziții responsabile.

Obiective strategice.

1. **Să continuăm evaluările de mediu și sociale ale furnizorilor noștri**, prin Portalul Furnizorilor Zeelandia.
2. Să ne asigurăm că până în 2025, **100% din uleiul de palmier, cacao și soia** cumpărate de grupul Zeelandia în UE sunt certificate.
3. **Să ne asigurăm că 100% dintre furnizorii noștri** de ingrediente, ambalaje, echipamente și mărfuri comercializate au semnat Codul de conduită pentru furnizori până în 2025.



Rezultate în 2023.



95%

95% din uleiul de palmier folosit de Zeelandia ZHJD (Olanda) a fost **certificat RSPO**.



Am început evaluarea datelor furnizate de furnizorii noștri prin chestionarul nostru CSR.

85%



85% dintre furnizorii noștri de ingrediente la nivel de grup au semnat **Codul de Conduită pentru Furnizori**.

Achiziții responsabile: **Bune Practici.**



Certificare pentru uleiul de palmier în Ucraina.

Pe lângă angajamentul nostru de a folosi numai ulei de palmier certificat RSPO în unitățile noastre din UE, am început un proces de certificare pentru unitatea noastră de producție din Ucraina. Fabrica a început să folosească ulei de palmier certificat pe linia sa de producție de ciocolată, iar certificarea producției este de așteptată până la finalul anului 2024.

În 2023, am implementat un sistem automat de recalificare a furnizorilor noștri existenți în cadrul grupului. Toți furnizorii noi sunt acum supuși aceleiași evaluări. Ne concentrăm pe oprirea defrișărilor, conservarea apei, menținerea sănătății solului și promovarea biodiversității. Prin colaborarea strânsă cu furnizorii noștri, încurajăm metodele de agricultură sustenabilă și asigurăm transparența.

Evaluarea furnizorilor.





Administrare & Raportare.

43 Administrarea Sustenabilității

44 Ambasadorii noștri CSR

45 Raportarea Sustenabilității

47 Conformitate

Administrarea Sustenabilității

Programul nostru de sustenabilitate este coordonat de un lider CSR, care e subordonat directorului nostru financiar, asigurând alinierea între obiectivele noastre financiare și practicile sustenabile din cadrul organizației.

Pentru a ne atinge obiectivele strategice, folosim două abordări paralele:

1. Am înființat programe de schimbare la nivel local și la nivel de companie și proiecte locale specifice în care companiile noastre operaționale și departamentele corporative își unesc forțele. Acest lucru favorizează sinergiile și asigură progresul în domeniile noastre de interes.
2. Încurajăm și facilităm inițiative de jos în sus. Acest lucru ne ajută să construim un impuls și să stimulăm implicarea CSR în întreaga organizație.

Această abordare bidirecțională a fost implementată cu succes în întreaga organizație. Între timp, comunitatea noastră CSR se concentrează pe încorporarea ambițiilor noastre în munca noastră de zi cu zi.

Administrare CSR

Liderul și echipa CSR.

- Coordonează programul CSR la nivel de grup
- Sprijină liderii executivi și raportează Comitetului de Administrare
- Sprijină companiile cu pregătirea planurilor de CSR și execuția inițiativelor locale



**Conectați,
sprijiniți
& aliniați**

Comitetul de Administrare CSR

- Ședința este coordonată de CFO
- Responsabil pentru strategia noastră de CSR și performanță



Echipa de lideri executivi

- Fiecare are o temă în cadrul programului CSR
- Pregătesc planuri anuale de CSR pentru tema lor
- Sunt responsabili pentru implementarea politicilor și planurilor la nivelul întregului grup



Echipe locale de management

Influență de jos în sus



Ambasadori CSR:

22 de ambasadori în companiile noastre
Formați să promoveze schimbarea locală, să integreze pe deplin CSR în munca noastră de zi cu zi și în luarea deciziilor

Ambasadorii noștri CSR

Suntem extrem de mândri de grupul nostru de Ambasadori CSR. Veniți din 19 țări diferite, acești 22 de colegi joacă un rol crucial în integrarea CSR în operațiunile noastre zilnice prin pasiune, implicare, eforturi consecvente și mentalitate optimistă.



Adam Konečný
Cehia



Aida Berruezo
Spania



André Gouw
Țările de Jos



Andrew Taylor
UK



Anna Łuczak
Polonia



Charlotte Moore
UK



Denisia Andrecă
România



Deniz Can Karaca
Turcia



Dionisia Avranta
Grecia



Ibai Jimenez
Group



Janet (Jingxian Hua)
China



Jarmila Farkašová
Slovacia



Jonas Vandenhole
Belgia



Laura Mészáros
Ungaria



Lisa Bertoni
Italia



Iurii Bogachov
Ucraina



Muhammad Darmawan
Indonezia



Raimonda Kaminskaite
Lituania



Seth Coeckelberghs
Belgia



Susana Ribeiro
Portugalia



Sylvia Trettin
Germania



Vanina Terezan
Brazilia

Raportarea Sustenabilități.

“Transparența este ambiția noastră principală în raportarea ce evidențiază importanța Strategiei CSR a grupului Zeelandia. Ne pregătim pentru viitoarele obligații de rapoartare CSR. Dar, mai important, în conformitate cu valorile companiei noastre, suntem convinși că strategia noastră CSR va duce la un mediu mai bun pentru oameni și planetă.”

*Urmila Goburdhun
& Erwin van Riet*

**Urmila Goburdhun
& Erwin van Riet**

Business Finance & Reporting Leads
Zeelandia Group.





Pe lângă faptul că avem un plan bine definit și gestionăm eficient implementarea acestora, este important să raportăm progresul lor. Companiile sunt obligate să furnizeze date din ce în ce mai detaliate și standardizate, de exemplu despre emisiile de CO₂. CSR poate deveni parte integrantă a strategiilor de afaceri de bază numai dacă avem date clare și fiabile despre performanța noastră în aceste domenii. Iar raportarea de calitate este, de asemenea, crucială dacă dorim să ne angajăm în mod proactiv cu părțile interesate externe, ale căror preocupări și feedback sunt vitale, și pentru a ne consolida reputația și încrederea pe care o acordă în noi. Din toate aceste motive, scopul nostru este să ne îmbunătățim în mod continuu practicile de raportare, în conformitate cu legile (viitoare) privind sustenabilitatea, cadrele de raportare și mecanismele globale de stabilire a obiectivelor

Reporting framework

Am obținut calitatea de membru deplin **SEDEX**, o platformă care oferă informații detaliate despre furnizori. Acest lucru ne permite să verificăm că lucrăm cu părți care subscriu la aceleași standarde CSR la care aderăm. De asemenea, implementăm un nou instrument de raportare CSR, care ne asigură că raportăm date exacte și transparente. Folosim GRI ca ghid pentru a ne pregăti pentru viitoare obligații de raportare și implementăm **ESRS (Standarde Europene de Raportare asupra Sustenabilității)**, acoperind diverse subiecte **ESG (de Mediu, Sociale și Administrare)**.

Obiective globale

Ne-am aliniat Programul CSR cu **Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă (SDGs) ale Națiunilor Unite** și ale Acordului de la Paris pentru a ne asigura că eforturile noastre sprijină agenda globală pentru dezvoltare sustenabilă. Strategia noastră de CSR se referă la stabilirea priorităților și la maximizarea impactului nostru.



Conformitate.

“Din cauza complexității lanțurilor de aprovizionare alimentare, clienții noștri trebuie să se poată baza pe deplin pe noi. Prin urmare, siguranța alimentară, calitatea și conformitatea se află în centrul a tot ceea ce facem.”

*Marlene Bijlsma &
Thijs van den Berg*

**Marlene Bijlsma &
Thijs van den Berg**

QESHR - Compliance Leads,
Zeelandia Group



Conformitate.

Progres general.

- Suntem pe drumul cel bun pentru a ne alinia cu viitoarea legislație privind sustenabilitatea, inclusiv Directiva de Raportare a Sustenabilității Corporative (CSRD), în așteptarea căreia implementăm Standardele Europene de Raportare asupra Sustenabilității, Directiva de Verificarea a Antecedentelor privind Sustenabilitate Corporativă (CSDDD) și Regulamentul UE anti-defrișare (EUDR). Acest lucru ne va permite să avem un impact puternic și să ne îmbunătățim performanța generală și profitabilitatea pe termen lung.
- În calitate de membru activ al consiliului de administrație și al comitetelor Fedima, ne angajăm împreună cu organismele de reglementare, să implementăm strategii și standarde industriale în sprijinul unei industrii alimentare sigure și sustenabile.

Rezultate în 2023.



100% dintre centrele noastre de producție din Europa **sunt certificate GFSI și sunt angajate** în îmbunătățirea continuă pentru a atinge cel mai înalt nivel posibil de calitate a produselor, siguranță alimentară și igienă.



În 2023, am implementat **un sistem automat de recalificare a furnizorilor noștri existenți** din cadrul grupului. Toți furnizorii noi de ingrediente sunt supuși acum aceleiași evaluări, combinând elementele de calificare în materie de siguranță alimentară și sustenabilitate.



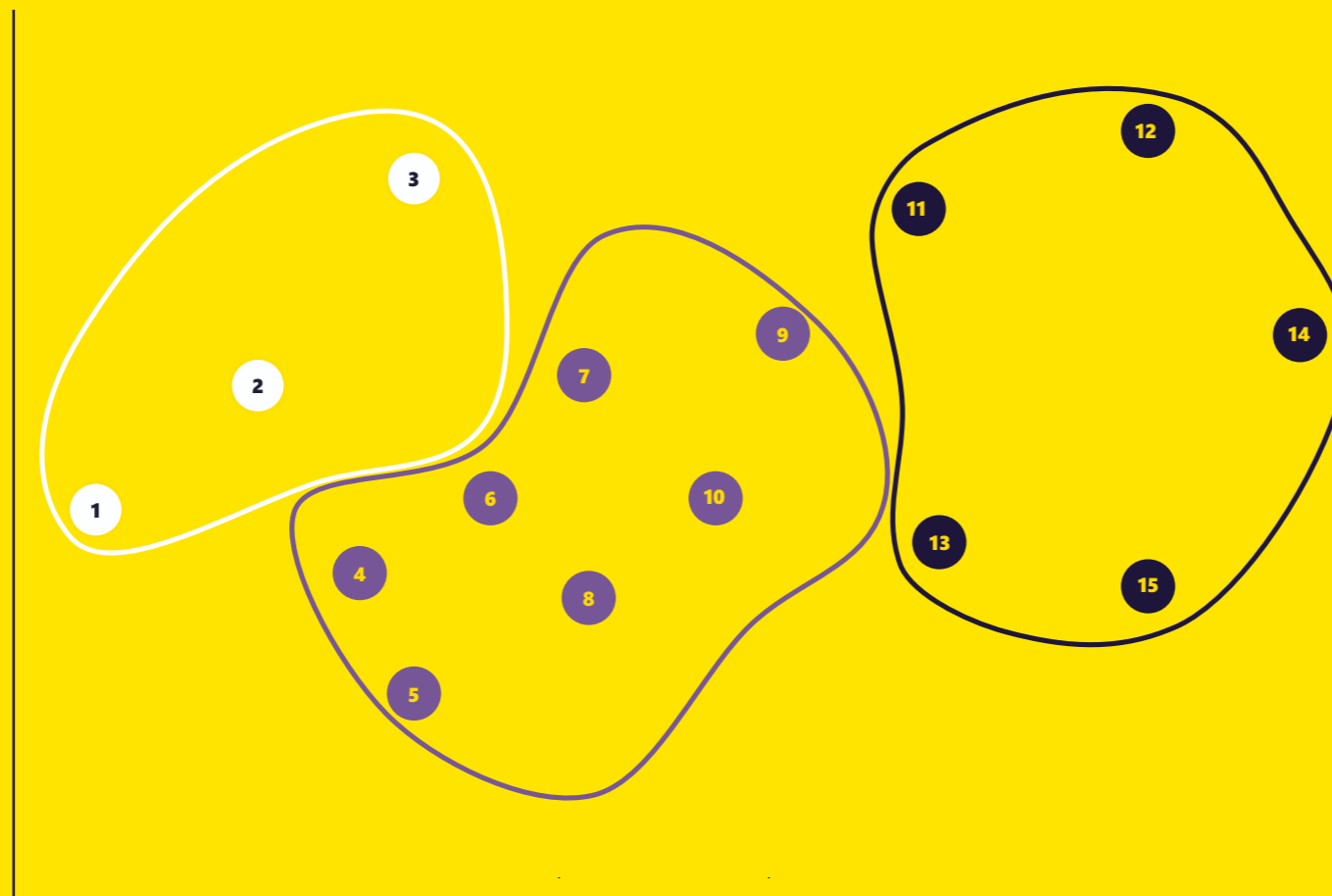
Două dintre companiile noastre din Asia, China și Indonezia, au făcut pași semnificativi în 2023, ceea ce a dus la **certificarea FSSC 22000** pentru ambele companii.

Matricea de Materialitate

Împreună cu părțile interesate identificăm și evaluăm în mod regulat diferitele domenii în care putem face diferența. Pe baza feedback-ului lor, am întocmit o „matrice de materialitate” pentru a evalua impactul nostru potențial și a vizualiza prioritățile părților interesate:

- Impact
- Îmbunătățire
- Conformitate

Relevanța pentru părțile interesate



Impactul asupra mediului înconjurător, economic și social al grupului

Conformitate

- 1 Drepturile omului
- 2 Etică și conformitate
- 3 Calitatea și siguranța produsului (alimentului).

Îmbunătățire

- 4 Diversitate și incluziune
- 5 Consumul de apă
- 6 Ambalaje sustenabile
- 7 Emisii CO2
- 8 Deșeuri
- 9 Achiziții responsabile
- 10 Biodiversitatea

Impact

- 11 Transparența și etichetarea produsului
- 12 Sănătatea consumatorului și nutriția
- 13 Sănătatea și nutriția angajaților
- 14 Deșeuri alimentare
- 15 Sprijin comunității locale



Privind spre viitor.

Privind spre viitor.

“Ne angajăm să integrăm CSR în operațiunile noastre zilnice, adaptându-ne la evoluția legislației și a dinamicii pieței. Comunitatea noastră CSR joacă un rol crucial în angajarea tuturor colegilor, care conduc succesul strategiei noastre de CSR la nivel local. Construim și promovăm în mod activ o cultură a sustenabilității și responsabilității în rândul părților interesate. Împreună, modelăm un viitor mai bun pentru generațiile viitoare.”

Ibai Jimenez

Ibai Jimenez
CSR Programme Lead,
Zeelandia Group.





Privind spre viitor.

La Zeelandia, ne asumăm responsabilitatea pentru un viitor sustenabil. Una în care succesul nostru ca afacere este perfect aliniat cu starea de bine a angajaților noștri, satisfacția consumatorilor și responsabilitatea față de mediu. Acest lucru ne cere să ne bazăm pe progresele raportate în acest document.

Care sunt câțiva dintre următorii pași pe care intenționăm să-i facem?

Pe de o parte, ne vom concentra în continuare pe a avea un impact în lumea reală, prin îmbunătățiri specifice, mari sau mici, care contribuie la cei doi piloni cheie ai strategiei noastre: Oameni și Planetă. Vom continua să ne reducem amprenta asupra mediului, decarbonizând sursa noastră de energie și minimizând deșeurile. Vom investi în dezvoltarea profesională și bunăstarea angajaților și în inovații de produs care le permit mai multor consumatori să facă alegeri mai sănătoase în dieta lor de zi cu zi.

De asemenea, dorim să ne asigurăm că toate eforturile noastre sunt ancorate **într-o strategie CSR bine gândită și eficientă**, care ne va permite să ne atingem obiectivele CSR. Un aspect al acestui lucru este să verificăm periodic dacă ne concentrăm pe subiectele și problemele potrivite. Vom efectua un proces de evaluare a dublei materialități, abordând această întrebare atât din perspectivă exterioară, cât și din interior. Și printr-un nou program de CSR de 3 ani, ne vom asigura că prioritățile noastre actualizate primesc atenția consecventă și detaliată pe care o merită. În paralel, ne vom asigura că suntem cu mult înaintea cerințelor în ceea ce privește conformitatea noastră cu viitoarele reglementări, cum ar fi Directiva privind Raportarea Sustenabilității Corporative..

Toate aceste eforturi vor trebui făcute într-un mediu de afaceri provocator. Cu toate acestea, suntem convinși că pentru a avea un succes real și sustenabil ca și companie, trebuie să adoptăm aceeași perspectivă pe termen lung care a caracterizat Zeelandia de mulți ani. Împreună cu numeroșii noștri angajați și parteneri foarte motivați de-a lungul lanțului de aprovizionare, **suntem hotărâți să contribuim la construirea unui viitor mai sustenabil și de succes.**



keep**exploring.**

Aflați mai multe la

www.zeelandia.com/sustainable-commitments